



ケータイゲームコンテンツプロデューサー

株式会社ディースリー・パブリッシャー
ソフトウェア事業部プロデューサー

竹川寿男



株式会社ディースリー・パブリッシャー 紹介



D3P紹介

株式会社ディースリー・パブリッシャー

バンダイネットワークス株式会社と
各キャリア向けに「SIMPLE100シリーズ」展開中。

2002年5月 当初のi-mode/504系端末が発売開始

2002年7月 SIMPLE100シリーズ配信開始

2006年9月 キャリア合計会員数80万人突破



はじめに



はじめに

数年前まで、
メール、ゲームが主だった。
今はそうじゃない。



今後の発展について




今後の発展について

すでにゴールドラッシュは終わった。
これからは本当に
いいものだけが残ります。



コンテンツ運営で最も大事なもの



大事なものの1

プレイしてくれる
ユーザーがいて
はじめて成り立つビジネスです。





大事なものの2

パートナーとの
相乗効果で
芯のあるコンテンツができる。





大事なものの3-1

ラインナップは
ユーザー牽引の
何よりの動機。





大事なものの3-2

従量課金

ひとつひとつのコンテンツのクオリティ

月額課金

今後の更新内容が大事。

月々の配信内容が

満足させられるものであるかどうか。



運営：D3Pの実例1

定期的なアプリ配信を
ユーザーに約束。

毎月必ず2本！

二週間以上はあけない。



運営：D3Pの実例2

配信予告を随時更新。
コンテンツがリアルタイムで
増えていく感。

ユーザーのワクワクを大事に。



運営：D3Pの実例3

熱くなれるランキングシステム。
累計ランキングと
デイリーランキングで
全国のユーザーと激戦！



ケータイの進化に伴う「SIMPLE」の付き合い方



進化に伴う付き合い方

大事なのは「バタバタしない」事。

その機能をずっと使ってくれるかを
考えてください。





ダウンロードまでの導き方



ダウンロードまで、が一番重要

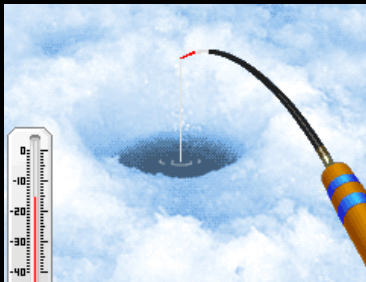
説明を簡潔に。
遊び方を感覚的に。
プレイしたくなる！内容。



実例：テーマ「ワカサギ釣り」

★アクション★
THE ワカサギ釣り

冬の風物詩を再現



リアルで美しいゲーム画面！
基本操作は決定キーのみの初心者にも優しいお手軽操作。
五感を研ぎ澄ませ、繊細な反応を見極める新たなゲーム性。気温低下による**体力消耗**が呼び起こす**緊迫感**！

[ダウンロード](#)

- 遊び方
- ランキング

リアルで美しいゲーム画面！

【↑冒頭】

基本操作は決定キーのみの初心者にも優しいお手軽操作。

【↑簡単な操作性】

五感を研ぎ澄ませ、繊細な反応を見極める新たなゲーム性。

気温低下による体力消耗が呼び起こす緊迫感！

【↑内容/ゲームとしての深さ】

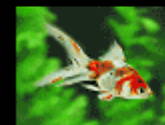


ダウンロードまで、が一番重要

ユーザーが興味をひく企画。



実例：テーマ「金魚すくい」



名称
キャリコ琉金(リュウキン)
すくった数

1匹

- ・日常の題材からゲームに。
- ・ゲームについて説明の必要がない。
- ・プレイヤーの相性の良さ。

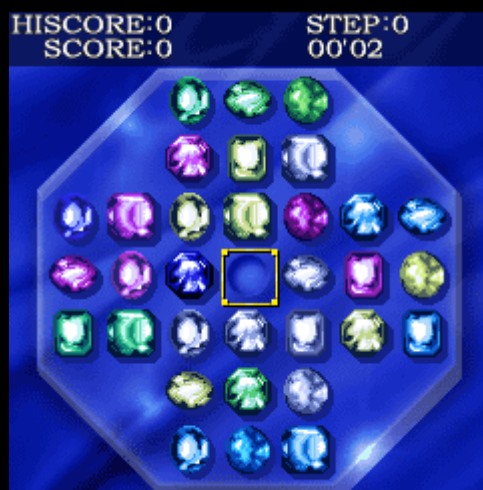


ダウンロードまで、が一番重要

既存の題材の利用。
自社の特性を生かした企画。



実例1: テーマ「ソリティアアジュール」



・アレンジで新たな魅力を！



ダウンロードまで、が一番重要

オリジナルゲームへの挑戦。



実例1: テーマ「つなげてパズル」



- ・実現まで周囲への緻密な説明。
- ・プレイして数秒でわかるルール。
- ・つなげて、ためて、消す。



核心



核心

ライトユーザー

どれくらい長く遊べそうか
自分でも楽しめるかどうか

親切な説明と、
専門用語などは織り交ぜない
わかりやすい文言



核心

コアユーザー

ゲームの質

質にあった値段かどうか

内容とボリューム、
ユーザーを惹き付ける
スクリーンショットで攻める