CEDEC2009　特別セッション

国際会議
ゲームでの日本と海外の本質的な違いとは何か

［司　会］
相沢　浩仁　　株式会社エンターブレイン　ファミ通情報メディア担当局長

［パネラー］
Scott Blow　　株式会社タイトー　ON！AIR 事業本部　海外営業部
James Vance　　株式会社バンダイナムコゲームス　グローバル開発戦略部
Ed Fear　　Develop紙
高橋　徹　　ゼニマックス･アジア株式会社　ゼネラル･マネージャー

日米欧のゲーム観

流行・文化

共通点と相違点

マーケットの現実

消費者が求めているもの

実際に売れているもの

今後の方向性

海外で売れるものの条件とは
作る側の心構えとは