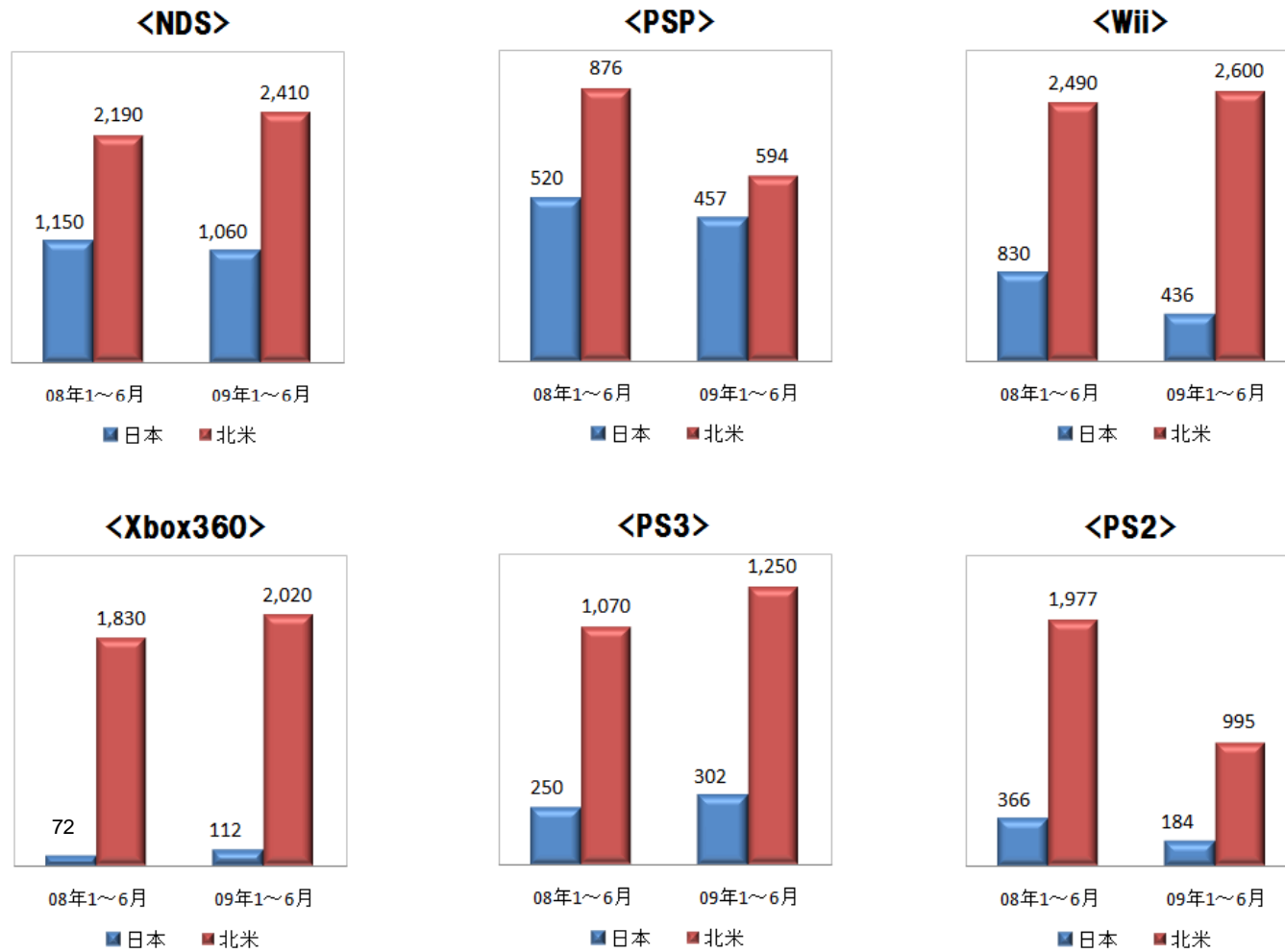


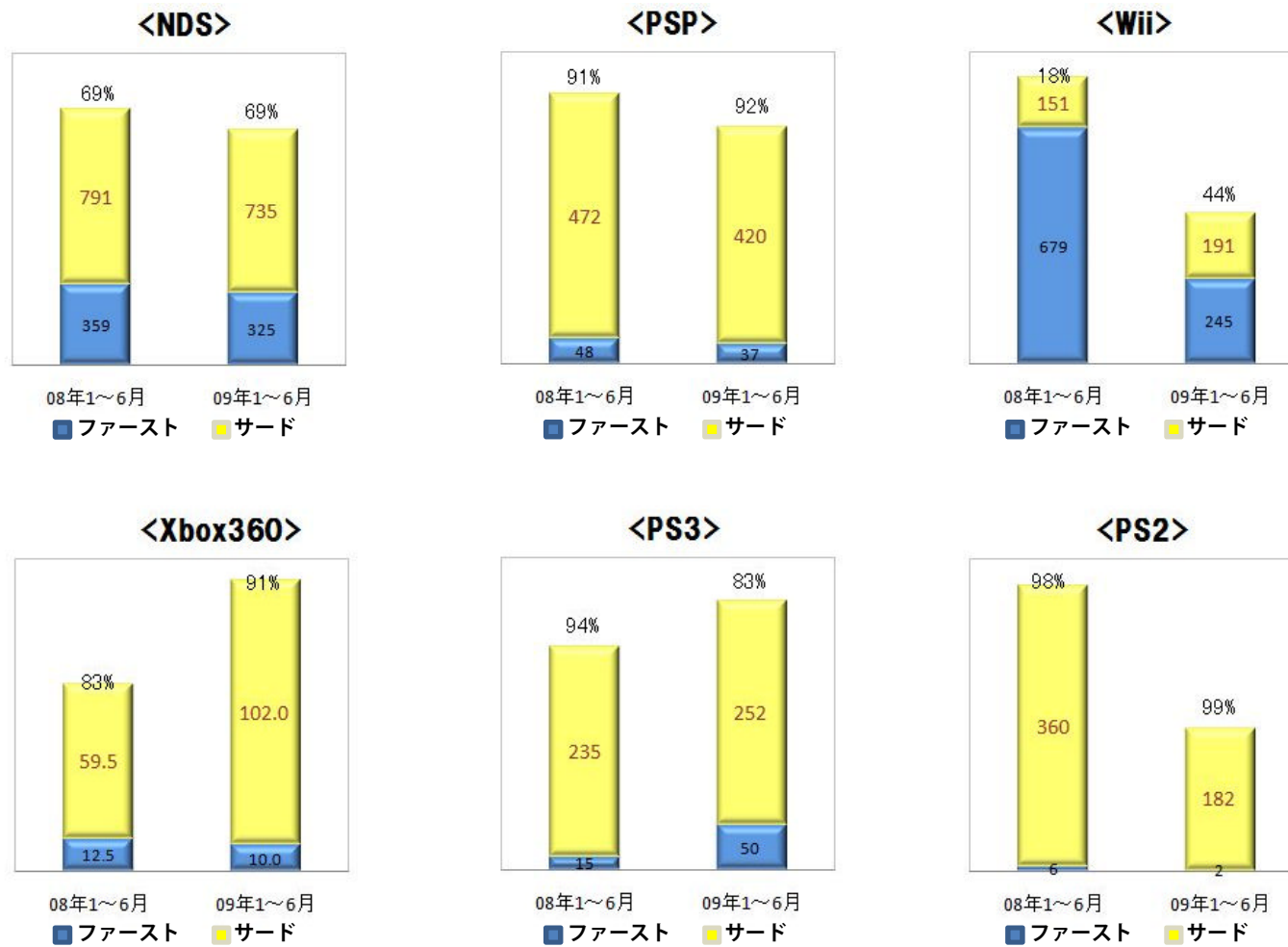
市場の「今」

日本/北米におけるソフト販売本数の推移（08年/09年1月～6月期の比較）



データ引用元 (日本)エンターブレイン社のデータを元にカプコンで集計 / (北米)The NPD Group/ Retail Tracking Service

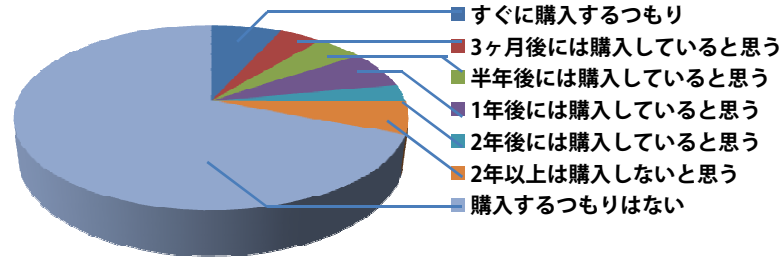
国内におけるサードパーティタイトル販売本数の占有率



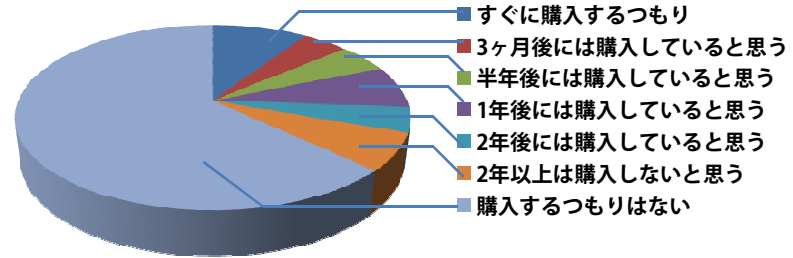
データ出典：エンターブレインのデータを元にカプコンで集計

各ハードにおける今後の購入意向(北米)

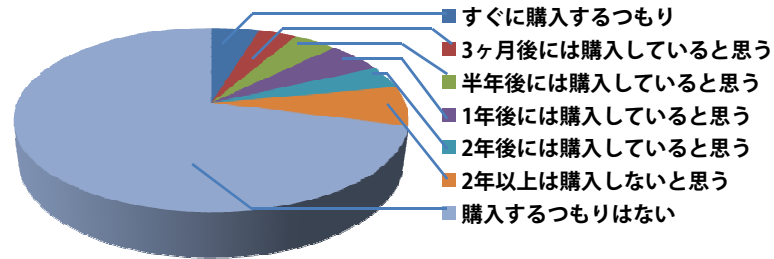
NDS



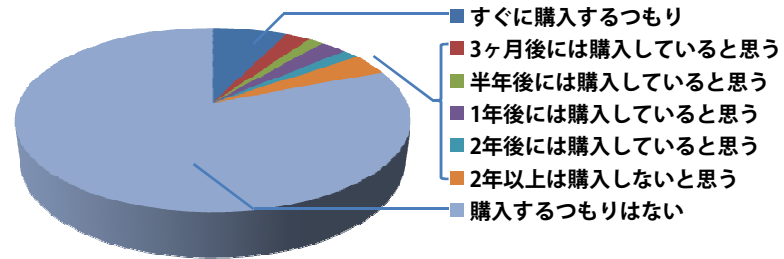
Xbox360



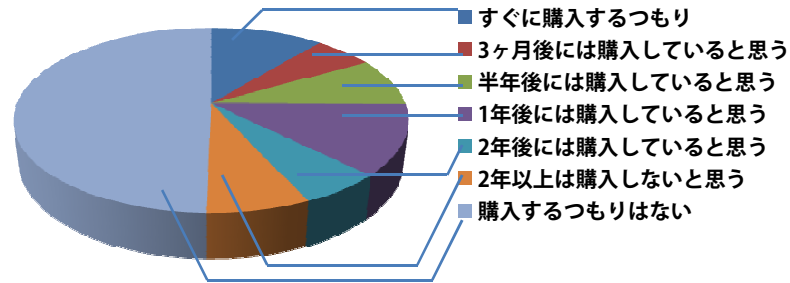
PSP



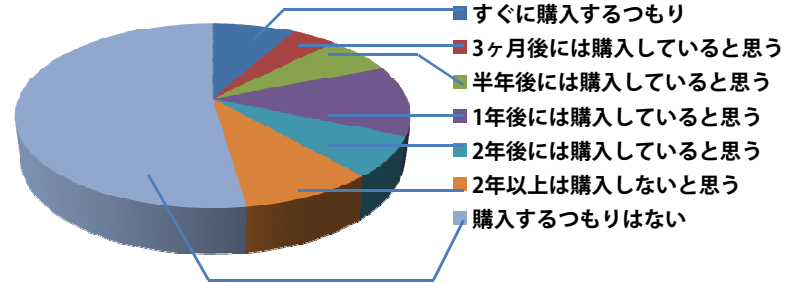
PS2



Wii

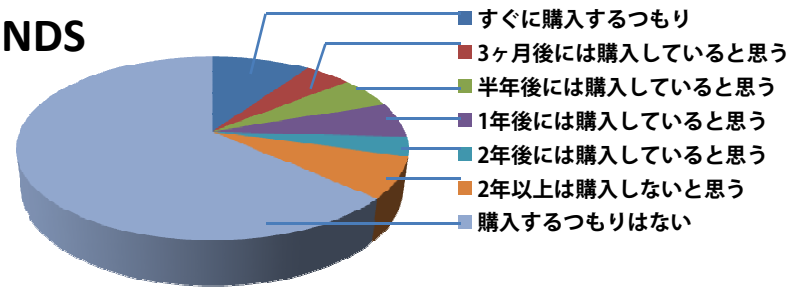


PS3

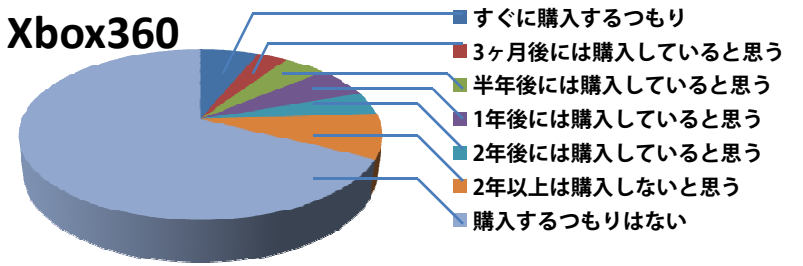


各ハードにおける今後の購入意向(欧州)

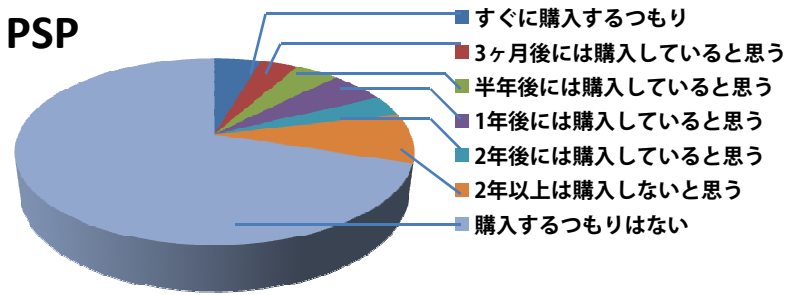
NDS



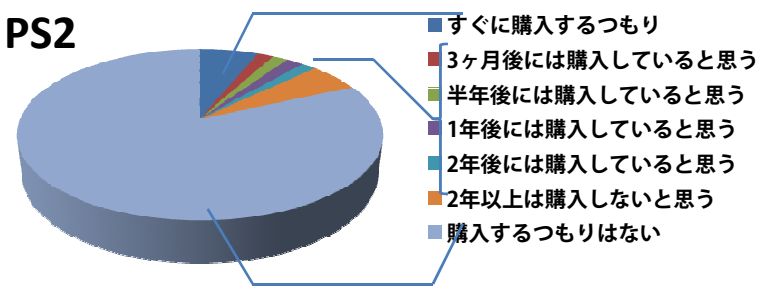
Xbox360



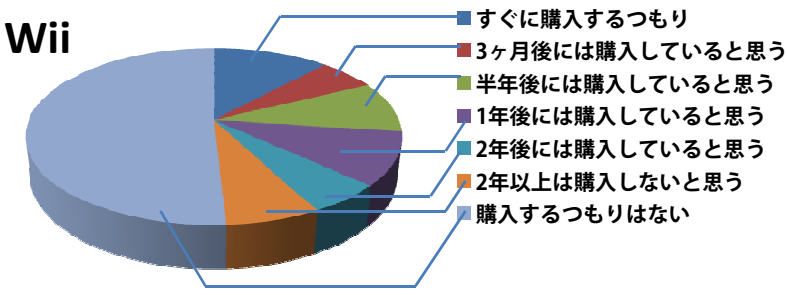
PSP



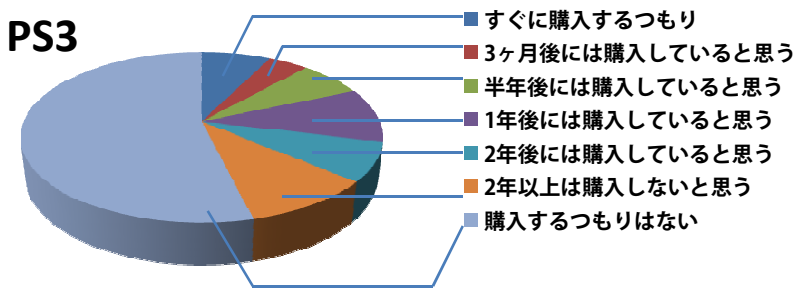
PS2



Wii



PS3



挑 戰

戰 略

市場の拡大

戰術

安い 早い 美味しい

安い =

効率化

MTフレームワーク

LOST PLANET 2 E3 Trailer



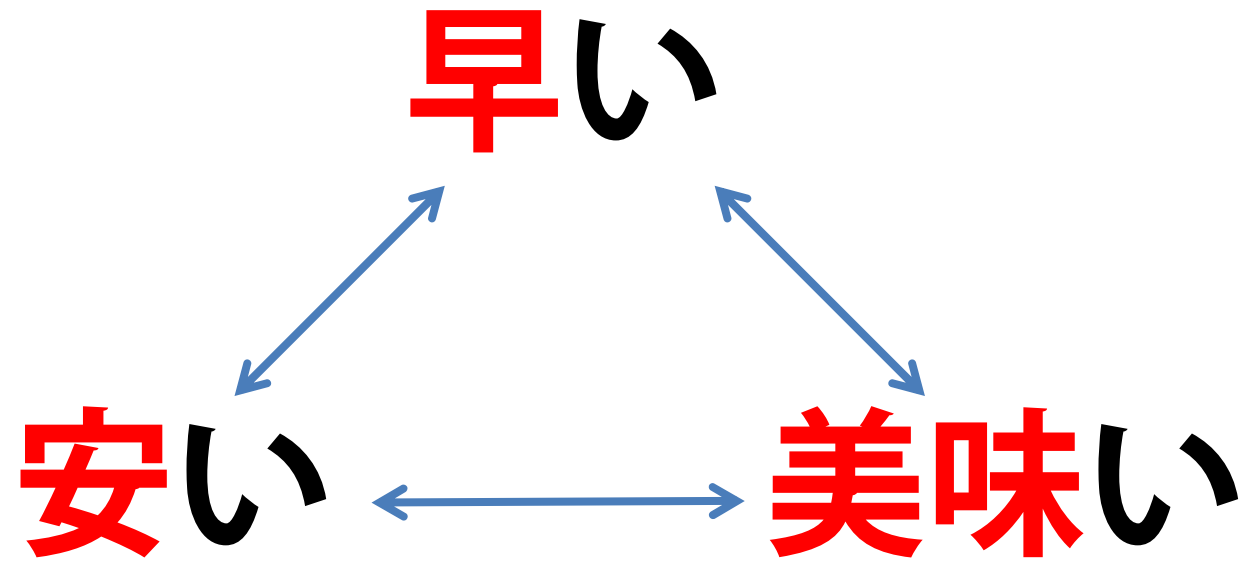
早い =

組織化

開発の一本化

美味い

反主流化

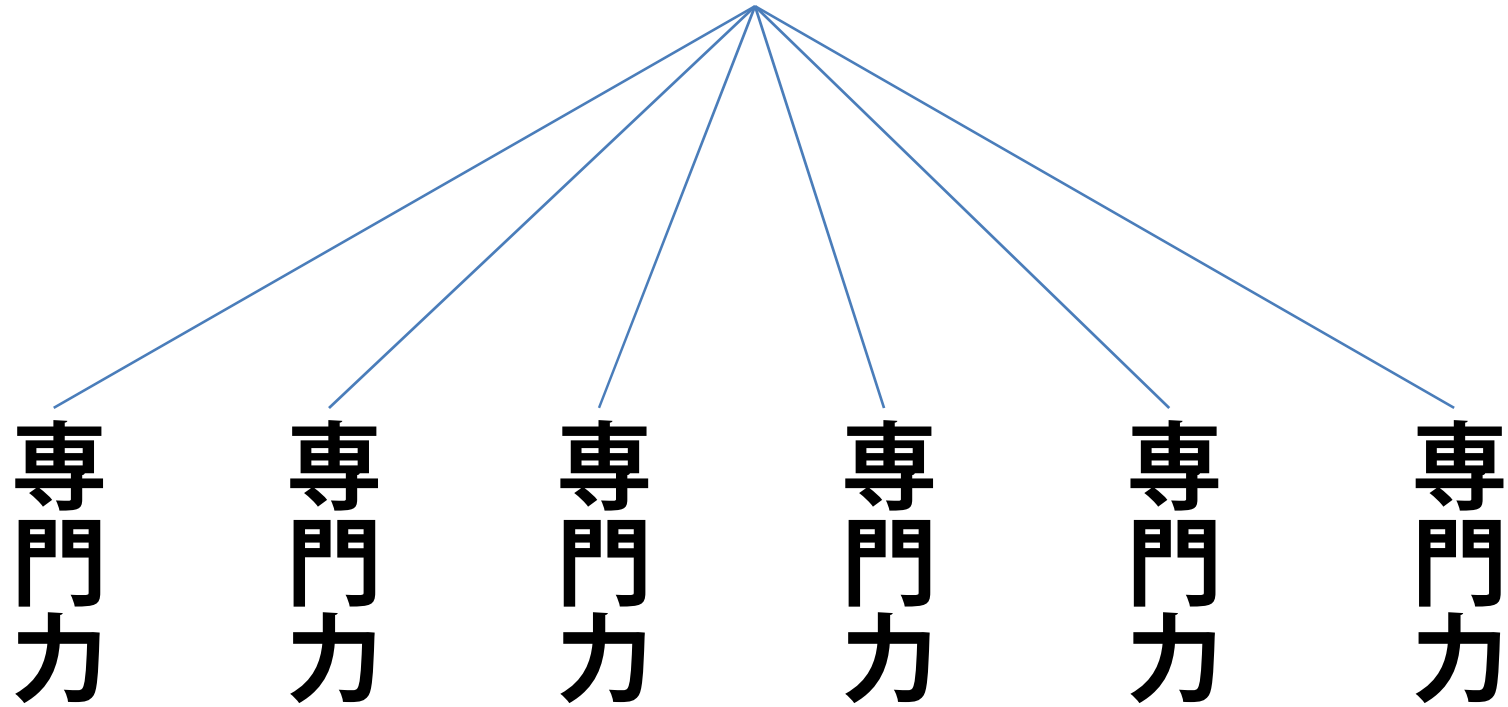


総合力

総合力 ↔ **専**門力

專門力

総合力



課 題

武器を持つ

Q&A

売り込み先

大阪市中央区内平野町3丁目1番3号

株式会社カプコン

編成部 竹内 潤