

日本最大のコンピュータエンターテインメント開発者向けカンファレンス

CEDEC 2018 スポンサープログラムの募集を開始

「展示ブース」と「スポンサーセッション」の「セット割引」「早期申込割引」も実施



一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(略称:CESA、会長:岡村秀樹、所在地:東京都新宿区西新宿)では、本年8月22日(水)から8月24日(金)、パシフィコ横浜会議センター(神奈川県横浜市)において、CEDEC 2018(セデック:Computer Entertainment Developers Conference)を開催します。

CEDECは、ゲームを中心とするコンピュータエンターテインメントの開発、ビジネス、関連する技術、機器の研究開発などに携わる人々の技術力向上と知識や情報の交流を促進するための日本最大のカンファレンスです。

CEDEC運営委員会では、このほど、CEDEC 2018にて、ミドルウェア、開発ツールなどのコンピュータエンターテインメント開発に欠かせない技術・製品等のPRの機会を提供するスポンサープログラムの募集を開始しました。

2017年は、3日間で225セッションを実施し、およそ8,000余名が受講。展示ブースは47、スポンサー数73社の規模での開催となりました。

CEDEC 2018のスポンサープログラムは、昨年同様に「出展メニュー」「ロゴ入りグッズ/制作物」「ウェブ/メール広告」「公式ガイドブック」「会場内掲示物/広告」「協賛メニュー」「年間広告」「タイムシフト配信」の8分野・25アイテムです。「出展メニュー」のうち「展示ブース」と「スポンサーセッション」を同時にお申し込みいただいた場合には、価格を10%割り引く「セット割引」を設定しています。さらに、「展示ブース」「スポンサーセッション」は、5月11日(金)までに申し込むと、早期申込割引料が適用されます。

スポンサーセッションは、インターネットでのライブ配信が実施される他、昨年初めて実施された、CEDEC公式サイトでのレギュラーパスおよびタイムシフトパス購入者を対象とした、全セッションを視聴できるタイムシフト配信に含まれます。(インタラクティブ、ラウンドテーブル、ワークショップを除く)

「CEDEC 2018 スポンサープログラム」の詳細は、CEDEC公式Webサイトにてご覧いただけます。(URL <http://cedec.cesa.or.jp/2018/sponsor.html>)。申し込み・問い合わせは、CEDEC事務局 スポンサー担当 (e-mail: sponsor@cedec.jp)にて受け付けています。

CEDECでは、コンピュータエンターテインメント開発者のスキルアップと情報共有の促進、業界関係者の裾野を広げる事を目的に活動を行ってまいりました。CEDECにて企業が商用目的の製品・技術情報を公開することは、参加者にとって最新情報を共有できるなど、有益な情報源となることから、出展企業においても新たなビジネスチャンスを獲得する絶好の機会となります。

<CEDEC 2018 セッション講演者公募中>

CEDEC運営委員会では、現在、セッション講演者を公募しています。CEDECを通じて新しい技術・情報に触れるだけでなく、自ら「今だからこれをやる! やった! やろう!」という情報を発信することで、さまざまな人たちと知り合い、刺激を受け合うことができます。応募受付の締め切りは、4月1日(日)です。

詳しくは、CEDEC公式Webサイト(<http://cedec.cesa.or.jp/>)をご覧ください。

<CEDEC 2018 テーマについて>



CEDECは、1999年の第1回開催以来、2018年は20回という節目を迎えます。この間に、コンピュータエンターテインメントを取り巻く環境は、大きな変貌を遂げました。テーマ「Fantasy becomes Reality」は、CEDEC開催当初には、実現がほど遠い“夢”と思われていた多くが今は現実となりつつあり、そして、新たな“夢”が近未来に現実となるであろうことを表現しました。

「CEDEC」公式ウェブサイト <http://cedec.cesa.or.jp/>

●本件に関する報道関係からのお問い合わせ先

CEDEC 広報担当(Publicity Bureau 内)

TEL.050-3419-7725 FAX.050-3730-3968 e-mail press@cedec.jp

●本件に関する一般の方からのお問い合わせ先

CEDEC 事務局 e-mail info@cedec.jp