

CEDEC2025

協賛・スポンサー募集要項

▶ 2025.7/22(火)-24(木)



一般社団法人
コンピュータエンターテインメント協会

CEDEC運営委員会

2025/2/10更新

CEDEC（コンピュータエンターテインメントデベロッパーズカンファレンス）は、業界団体CESA主催によるコンピュータエンターテインメント業界全体の技術力向上を目的とした国際的なカンファレンスです。業界や産学官の垣根を越え最新技術やビジネス情報を共有する場として、東京ゲームショウと並ぶ重要なイベントの1つとして位置付けられています。

コロナ禍以降では初となる現地来場者数制限を撤廃した、完全ハイブリッド開催となった2024年は、3日間で215のセッションを行い、9,586名が参加。協賛・スポンサーでは57社の企業様にご協力いただきました。CEDEC2025でも、現地とオンラインでのメリットを活かせるハイブリッド開催を継続することで、ゲーム開発に関する知識の共有と技術交流をさらに加速させていきたいと考えています。

CEDEC2025でも引き続き、リアル、オンライン、それぞれに対応したスポンサープログラムを用意し、皆様のビジネスチャンスとなる場をご提供します。ぜひ、CEDECへの協賛・スポンサーをご検討くださいますよう、お願い申し上げます。

- ・開催日時：2025年7月22日(火)～24日(木)
 - ・主催：一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)
 - ・開催形式：ハイブリッド開催
 - ・現地会場：パシフィコ横浜 ノース (横浜市西区みなとみらい)
 - ・ライブ配信：全講演をオンラインにてライブ配信
 - ・タイムシフト配信：7月23日(水)～8月4日(月) am.10:00
 - ・予定セッション数：200
 - ・受講者数（講演者・関係者含む）：9,586名程度（昨年実績同等を想定）
うち現地会場参加者数：2,200名以上（予定）
- ※過去実績：2024年（ハイブリッド開催） 9,586名
2023年（ハイブリッド開催） 9,552名
2022年（オンライン開催） 9,739名
- ・テーマ：Innovating Fun
 - ・併催イベント：CEDEC AWARDS、Developers' Night、Welcome Reception

1. 参加者数

- ・ 受講者 8,385名
- ・ 講演者、関係者 1,201名

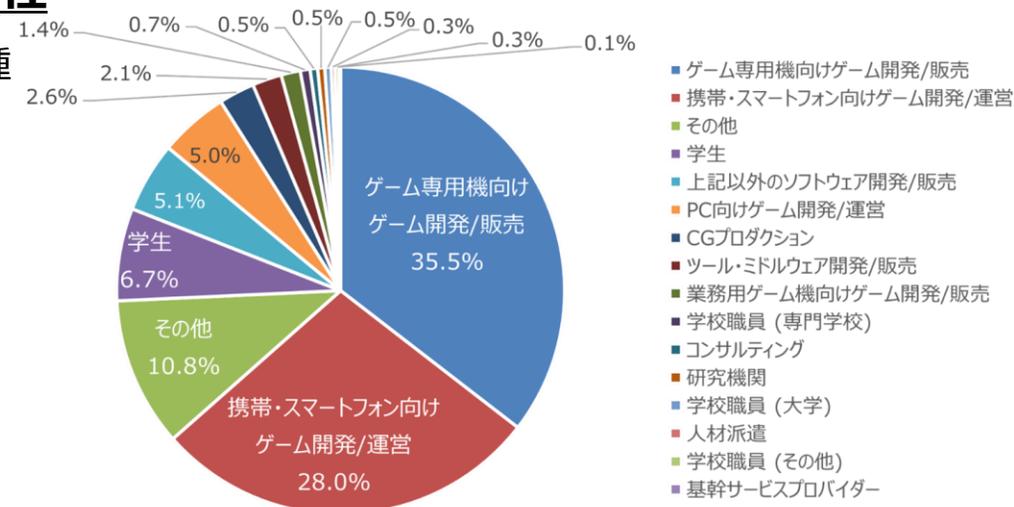
総参加者数 9,586名

2. メディア

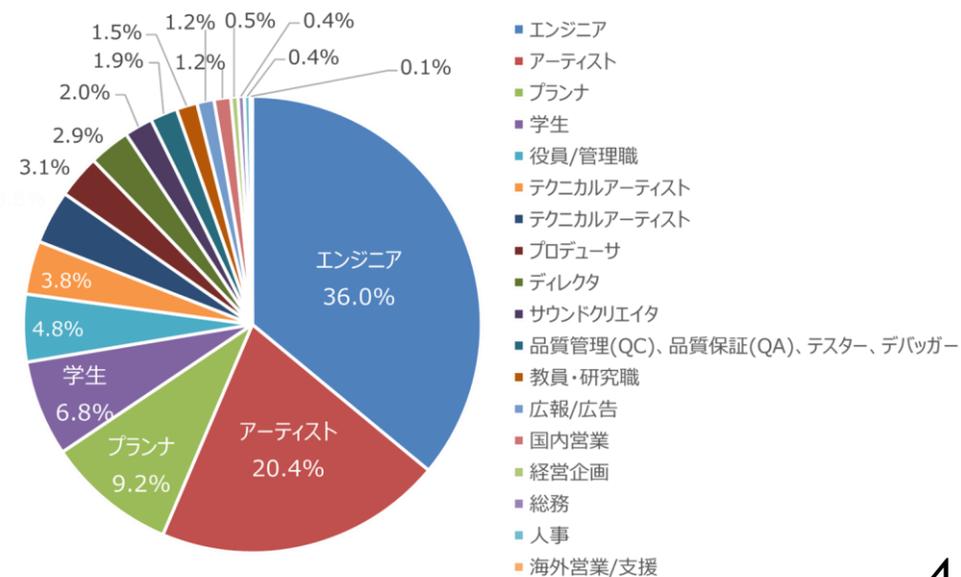
- 1) メディア登録数 (テレビ、新聞、雑誌、Web)
39メディア/80名
- 2) 掲載記事数
事前：314件
事後：607件 (会期中に掲載されたものを含む)
合計：921件

3. 受講者属性

・ 現在の主な職種



・ 所属する法人の業種



■ 公式WEBアクセス実績

(2024/7/1～2024/9/30)

ページビュー : 2,123,169

ユーザー数 : 182,390

平均滞在時間 : 7分11秒

■ CEDiLアクセス実績

(2024/8/24～12/31)

ページビュー : 260,094

ユーザー数 : 34,670

平均滞在時間 : 4分17秒

■ ライブ配信実績

(2024/8/21～2024/8/23)

総視聴回数 : 54,165回

※5分以上視聴したセッションごとのユニーク数の集計

■ タイムシフト配信実績

(2024/8/22～2024/9/2)

総視聴回数 : 120,850回

※5分以上視聴したセッションごとのユニーク数の集計

前年開催実績 スポンサー一覧

■ ゴールドスポンサー



■ シルバースポンサー



■ PRプログラムスポンサー



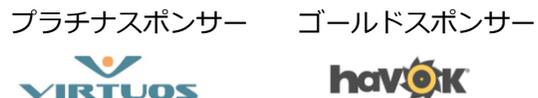
■ 機材協賛



■ Developers' Night協賛



■ ウェルカムレセプション協賛



今年もCEDECはハイブリッド開催です。
セッションを聞くためには「受講パス」の購入が必要ですが、スポンサーセッションやCEDEC AWARDSなどは、YouTubeで無料配信します。※スポンサーセッションのみアーカイブも行います

■スポンサーセッションの受講スタイル

①現地会場受講

[受講パス必要]レギュラーパス、デイリーパス、エキスポ&スポンサーパス

②オンライン受講（ライブ配信、タイムシフト配信）

[受講パス必要]レギュラーパス、オンラインパス

③オンライン受講（YouTube無料ライブ配信／アーカイブ）

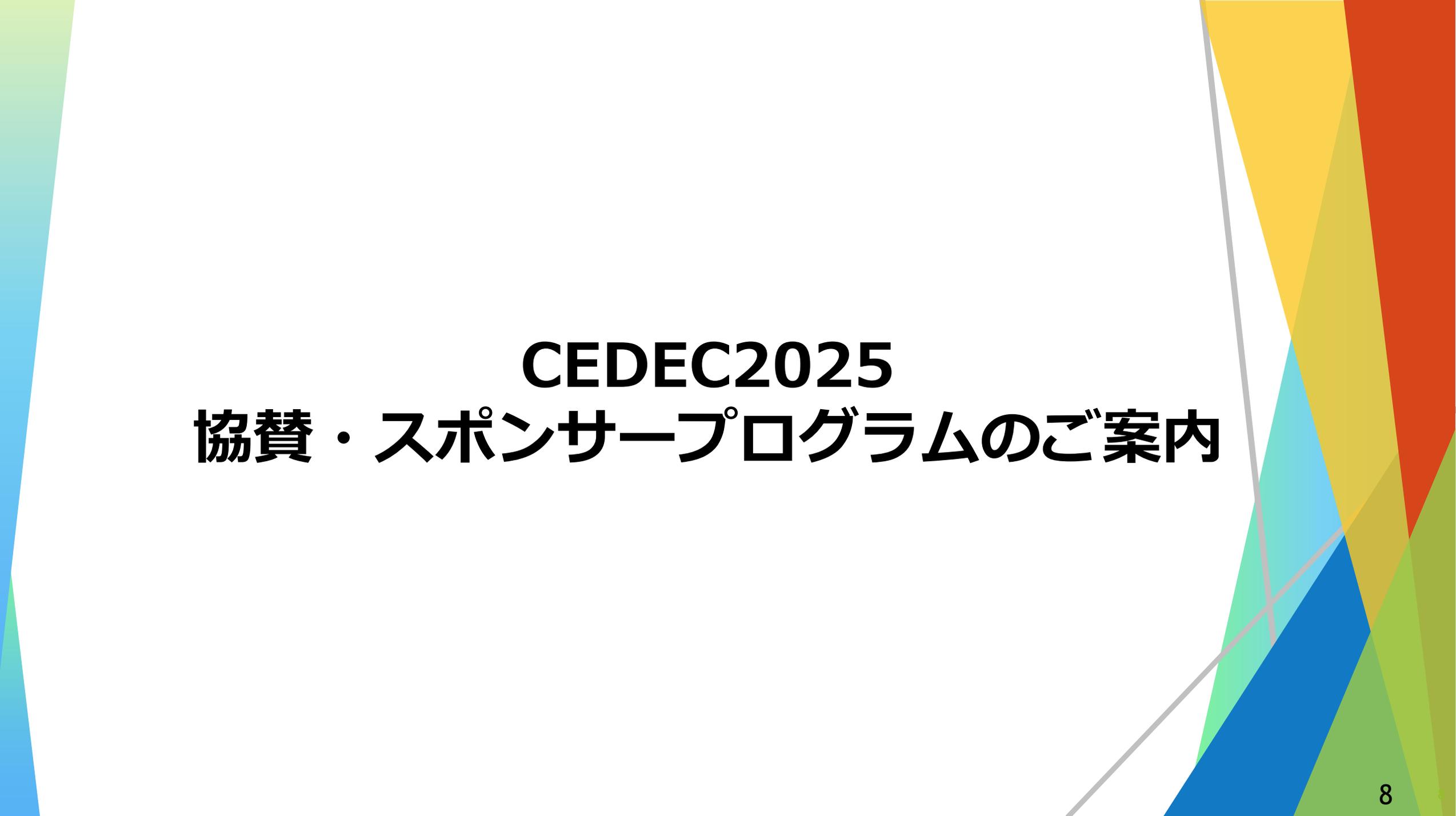
[受講パス不要]



[任意]CEDECチャンネルYouTube版

※エキスポ&スポンサーパスは、スポンサーセッションとインタラクティブセッションのみ受講が可能です。

※スポンサーセッションのYouTubeでの配信は、任意で選択が可能です。



CEDEC2025

協賛・スポンサープログラムのご案内

【新メニュー】

- ・新たに以下のメニューを用意いたします
 - トートバッグインサート (P.25)
 - デジタルサイネージ (P.27)
 - エスカレーターシール広告 (P.28)
 - パシフィコ横浜 周辺フラッグ (P.29)

【オリジナルメニューの導入】 (P.41)

- ・既存メニューにないオリジナルメニューのご相談を受け付けます

【展示ブースの3テーブル廃止】 (P.13)

- ・奇数のテーブル数出展を廃止します
2テーブル、4テーブル、6テーブル・・・と偶数でお申込みください
- ・これに伴い、昨年までご用意していた協賛メニューの3テーブル無償アップグレード特典が変更となります

【飲食物の配布を禁止します】 (P.50)

- ・交流ラウンジ協賛や自社製品の飲食物サンプリング、オリジナルメニューに飲食物提供が含まれる場合を除き、会場内で飲食物をノベルティとして配布・提供することを禁止します

【スポンサーセッション日時優先選択権の導入】 (P.36、P37、P38)

- ・一部の協賛メニューにスポンサーセッション同時お申込みの場合、日時優先選択権を追加します

【Developers' Nightチケット購入権】 (P.37、P.38、P.39)

- ・一部協賛・スポンサーの方に、Developers' Nightチケットの購入権を付与します

【セット割の導入】 (P.27、P.28、P.29、P.30、P.31、P.32、P.33、P.34)

- ・一部のメニューではお得にお申込みいただくことができる、セット割をご用意します

【セッション間PVのタイムシフト配信】

- ・セッション間PVがタイムシフト配信にも放映されます

メニュー一覽

メニュー			会員価格 (税別)	一般価格 (税別)	ポイント	ページ		
展示ブース	1	展示ブース	早期申込	360,000	410,000	4	13~14	
	2	展示ブース	通常	400,000	460,000			
	3	展示ブース (2テーブル追加)	早期申込	320,000	270,000			
	4	展示ブース (2テーブル追加)	通常	350,000	400,000			
スポンサーセッション	5	書籍販売コーナー	ロイヤリティ(売上の5%)	50,000+ロイヤリティ	70,000+ロイヤリティ	1	15	
	6	スポンサーセッション(60分)	早期申込	720,000	830,000	8	16~18	
	7	スポンサーセッション(60分)	通常	850,000	980,000			
	8	スポンサー・ショートセッション(25分)	早期申込	450,000	520,000	5		
	9	スポンサー・ショートセッション(25分)	通常	540,000	620,000			
	10	スポンサーワークショップ (会場受講のみ、配信ナシ)	早期申込 20名程度 PCIはご持参ください	250,000	290,000	3		
11	スポンサーワークショップ (会場受講のみ、配信ナシ)	通常 20名程度 PCIはご持参ください	300,000	350,000				
幕間広告	12	セッション間PV	1日/1ch	210,000	240,000	3	20	
	13	セッション間PV	スポット	50,000	60,000	1		
公式ガイドマップ	14	ガイドマップ広告	出展社	1,000,000	1,150,000	11	21	
ロゴスグッズ/制作物	15	ネックストラップ広告		2,000,000	2,300,000	20	22	
	16	うちわ広告	3,000	1,000,000	1,150,000	11	23	
	17	うちわ広告	4,000	1,250,000	1,440,000	13		
	18	トートバッグ広告		2,000,000	2,300,000	20	24	
	19	トートバッグインサート		200,000	230,000	2	25	
	20	メインエントランスバナー		300,000	350,000	4	26	
	21	デジタルサイネージ	静止画	250,000	290,000	3	27	
	22	デジタルサイネージ	静止画 セット割	400,000	460,000	4		
	23	デジタルサイネージ	動画	350,000	400,000	4		
	24	デジタルサイネージ	動画 セット割	560,000	640,000	5		
	25	デジタルサイネージ	1社限定	2,000,000	2,300,000	20		
	26	エスカレーターシール広告	1階⇄2階 ベタ貼り	1,400,000	1,610,000	16	28	
	27	エスカレーターシール広告	1階⇄2階 600角	1,100,000	1,270,000	12		
	28	エスカレーターシール広告	2階⇄3階 ベタ貼り	1,200,000	1,380,000	13		
	29	エスカレーターシール広告	2階⇄3階 600角	800,000	920,000	9		
	30	エスカレーターシール広告	1階⇄3階 ベタ貼り (セット割)	2,000,000	2,300,000	20		
	31	エスカレーターシール広告	1階⇄3階 600角 (セット割)	1,500,000	1,730,000	16	29	
	32	パシフィック横浜周辺 フラッグ	クインモールド 全数	340,000	390,000	3		
	33	パシフィック横浜周辺 フラッグ	クインモールド 半数	200,000	230,000	2		
	34	パシフィック横浜周辺 フラッグ	フラザデッキB 全数	400,000	460,000	4		
	35	パシフィック横浜周辺 フラッグ	フラザデッキB 半数	240,000	270,000	2		
	36	パシフィック横浜周辺 フラッグ	全数 セット割	700,000	800,000	7		
	37	パシフィック横浜周辺 フラッグ	半数 セット割	400,000	450,000	4		
	ウェブ/メール広告	38	メール広告	5行広告 1	300,000	350,000	3	30
		39	メール広告	5行広告 2	500,000	580,000	6	
		40	公式ウェブサイト広告	Aタイプ (トップページ)	590,000	680,000	6	
		41	公式ウェブサイト広告	Bタイプ (トップページ)	360,000	410,000	4	
42		公式ウェブサイト広告	Cタイプ (マイページ)	250,000	290,000	3	31	
43		公式ウェブサイト広告	Dタイプ (セッション一覧ページ)	225,000	260,000	2		
44		ライブ配信ページバナー広告		250,000	290,000	3		
45		セッション動画タイムシフト配信ページバナー広告		200,000	230,000	2		
年間広告	46	CEDECバナー広告	Aタイプ	235,000	270,000	3	34	
	47	CEDECバナー広告	Bタイプ	85,000	100,000	1		
公式サイト	48	スポンサータグ			570,000	5	35	
協賛メニュー	49	Developers' Night 協賛	プラチナ		2,000,000	24	36	
	50	Developers' Night 協賛	ゴールド		1,000,000	12		
	51	Developers' Night 協賛	シルバー		500,000	6		
	52	Developers' Night 協賛	ロゴ協賛		100,000	1		
	53	ウェルカムレセプション協賛	プラチナ		1,500,000	16	37	
	54	ウェルカムレセプション協賛	ゴールド		1,000,000	12		
	55	ウェルカムレセプション協賛	シルバー		500,000	6		
	56	ウェルカムレセプション協賛	ロゴ協賛		100,000	1		
	57	CEDEC AWARDS協賛	プラチナ		1,000,000	12	38	
	58	CEDEC AWARDS協賛	ゴールド		500,000	6		
	59	交流ラウンジ協賛	1日プラン		1,500,000	16	39	
	60	交流ラウンジ協賛	3日プラン		4,000,000	44		
	61	機材・システム協賛	協賛特典はご相談の上決定			0	40	
	オリジナルメニュー	62	オリジナルメニュー			ご相談の上決定	申込の内容に応じたポ	41
オプション	63	セッション部屋貸切	詳細はお問い合わせください		3,000,000~	申込の内容に応じたポ	42	
	64	会議室貸出	詳細はお問い合わせください		220,000~	申込の内容に応じたポ	43	

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人
コンピュータエンターテインメント協会
(CESA) 会員を指します。

※協賛メニューは申込多数の場合、過去実績を
優先します。且つ、同条件の企業が複数あった
場合、CESA会員を優先いたします。

CEDECでは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）の会員料金を設定しています。

一部のメニューを除き、会員料金と一般料金を設定しています。

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）へのご入会に関するお問い合わせは、CESA事務局（info@cesa.or.jp）までお問い合わせください。

会員料金の適用は、**2025年4月末までに会員手続きが完了している方を対象**とさせていただきます。

※会員手続きとは会費のご入金をもって完了とします。

入会のご案内URL

<https://www.cesa.or.jp/about/admission/procedures.html>



The screenshot shows the CESA website's admission page. The header includes the CESA logo and navigation links for '協会案内', 'CESAの取り組み', '東京ゲームショウ', '日本ゲーム大賞', and 'CEDEC'. A search bar and language selector (JP | EN) are also present. The main content area is titled '入会のご案内' and features a section for '入会についてのご案内'. Below this, there is a paragraph of text explaining membership benefits and a note about the application deadline. A contact information section follows, listing the CESA Secretariat and the email address info@cesa.or.jp. At the bottom, there is a section for 'ご入会の流れ' and a note stating that the application process will be conducted in person with the Secretary General.

スポンサーポイントプログラム

協賛・スポンサーメニューの申込合計ポイント数により、スポンサーグレードが決まります。

協賛・スポンサーメニューには、「展示ブース：4ポイント」、「スポンサーセッション（60分）：8ポイント」など、メニューの内容に応じてポイントが割り振られています。

※ポイントの詳細は、10ページの表をご参照ください。

スポンサー各社は、お申し込みメニューの合計ポイント数に応じて、下記のとおり、プラチナスポンサー、ゴールドスポンサー、シルバースポンサー、PRプログラムスポンサーの4つに区分されます。

プラチナスポンサー	: 80ポイント以上
ゴールドスポンサー	: 50ポイント以上
シルバースポンサー	: 25ポイント以上
PRプログラムスポンサー	: 24ポイント以下

「CEDEC公式WEBサイト」のスポンサー一覧にロゴを掲載する際は、PRプログラム、シルバー、ゴールド、プラチナの順にスポンサーロゴが大きくなります。

プラチナ、ゴールドの各スポンサーは、現地会場で配布する「公式ガイドマップ」にもロゴが掲載されます。ロゴ掲載スペースに限りがあるため、各社ロゴサイズが変更になることご了承ください。

スポンサーグレードによって、お申込みいただけるメニューが増えたり、条件の選択順が優先になります。

Developers' Nightチケットの優先購入権は、プラチナスポンサー3枚、ゴールドスポンサー2枚、シルバースポンサーに1枚に付与いたします。

4月末時点の確定企業を対象に、シルバースポンサー以上はCESA会員向けに配布するポスターに掲出予定です。

ゴールドスポンサー



シルバースポンサー



PRプログラム

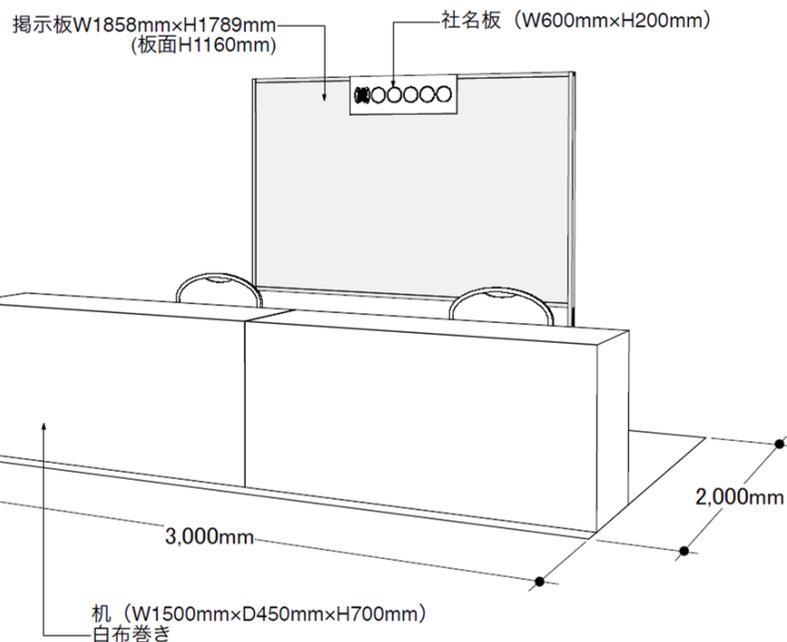


公式WEBサイト掲載例

- ・ CEDEC会場の1F交流ラウンジにスポンサー企業による展示エリアを設置します。
- ・ セッション会場や飲食可能な休憩スペースに隣接するため、多くの受講者が滞留し、展示ブースへの接触機会の増加が期待できます。



2024の模様



基本ブースイメージ

※ブースの仕様は変更する場合があります。

【仕様】

- ・ブーススペース 3m×2m
- ・会議テーブル (w1500 × d450 × h700) ×2クロスがけ
- ・イス ×2
- ・掲示板 (w1858 × h1789 (板面 h1160)) ×1
- ・社名サイン (w600 × h200、角ゴシック)
- ・電源幹線工事 (1kW)、電気使用料
- ・お申込に含まれるもの レギュラーパス×1

※4テーブル以上でのご出展も可能です。追加は2テーブル単位となります。

(4テーブルの場合：ブーススペース 6m×2m、会議テーブル・イス×4、レギュラーパス×2)

【料金】

早期申込 (会員料金)	360,000円 (税別)
早期申込 (一般料金)	410,000円 (税別)
通常申込 (会員料金)	400,000円 (税別)
通常申込 (一般料金)	460,000円 (税別)

4テーブル以上の場合、上記に加え、2テーブルごとに以下の金額が加算となります

早期申込 (会員料金)	320,000円 (税別)
早期申込 (一般料金)	370,000円 (税別)
通常申込 (会員料金)	350,000円 (税別)
通常申込 (一般料金)	400,000円 (税別)

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA) 会員を指します。

※注意) ブース前の集客範囲について：「**ブースの机の幅 × ブースの机より1.5mまでの範囲**」

【一次申込締切 (早期申込締切) : 3月31日 (月) /最終締切日 : 6月2日 (月)】

3月31日 (月) までに募集枠数を超える申込があった場合は抽選を行います。4月1日以降は先着順の受付になります。

■お申込について

- ・展示ブース位置の決定方法は、46ページの「展示ブースの位置について」をご参照ください。
- ・出展ブースエリアでのプレゼンテーション、物品の販売はできません。
- ・出展社数により、ブースレイアウトが変更になる場合がございます。
- ・お申込1枠につき、レギュラーパス1名分が含まれます。
- ・4テーブルお申込みの場合、追加となる2テーブルごとにレギュラーパスを1名分加算してご提供いたします。

■オプションメニュー

ご希望に応じて以下のオプションをお申し込みいただけます。

◇モニター（24インチ・40インチ、卓上型・スタンド型、など）

◇インターネット回線（有線）・フレッツ光ネクスト ファミリーギガライン（IP 0）

◇カタログスタンド（A4サイズ12段（w250 × d550 × h1700）、A4サイズ3段（w250 × d200 × h385）※卓上用）

◇追加イス

◇追加電気容量

※パシフィコ横浜の料金変更にともない料金に変更になる場合があります。詳細は、事務局までお問い合わせください。

◇バーコードリーダー

CEDEC会場内では来場者がバーコード付き受講パスを着用しています。各展示ブースにて専用リーダーで来場者のバーコードを読み取ることで、会期後、来場者の個人情報のデータを受け取ることができます。

※来場者のバーコードのスキューンは、各スポンサー様にて行っていただきます。

- ・登録数無制限（1台）= 50,000円（税別）
- ・登録数従量制（1台）= 30,000円（+登録数 × 30円）（税別）
- ・追加リーダー = 10,000円 / 1台（税別）

その他ご希望がありましたら事務局までご相談ください。



2023の模様

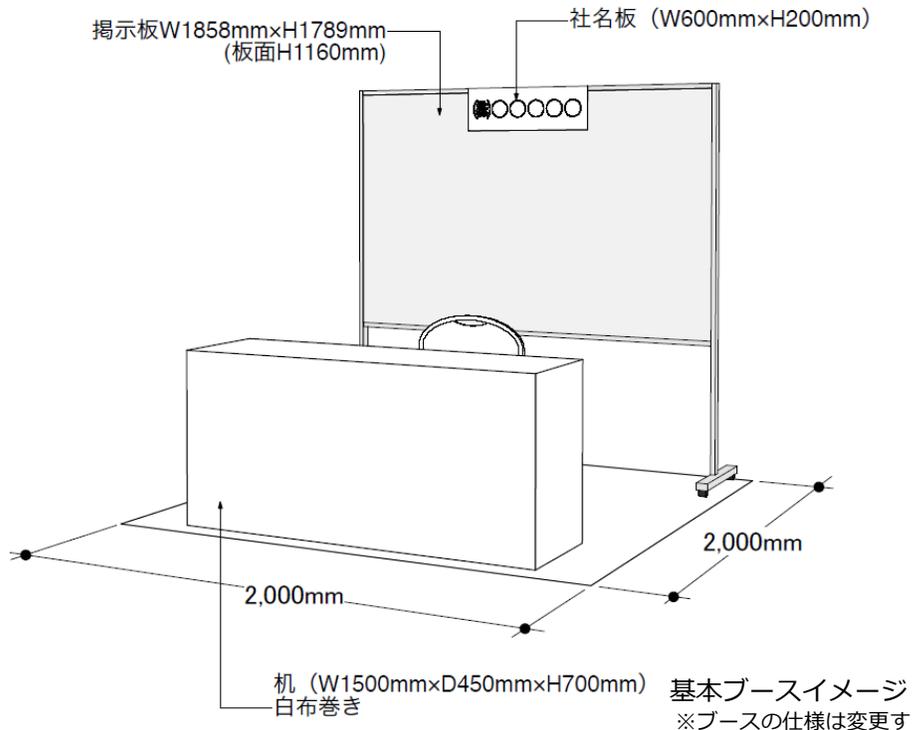
【一次申込締切（早期申込締切）：3月31日（月）/最終締切日：6月2日（月）】

3月31日（月）までに募集枠数を超える申込があった場合は抽選を行います。4月1日以降は先着順の受付になります。

[5] 書籍販売コーナー

抽選

- CEDEC会場の1F交流ラウンジにコンピュータエンターテインメント開発の関連書籍を販売する「CEDEC書房」を設けます。
- 参加者と直接コミュニケーション出来る他、値引き販売やサンプリング等、通常の書店販売では出来ないサービスをご提供いただけます。
- 著者によるサイン会など販促イベントを実施される場合は事務局までご相談ください。



【仕様】

- ブーススペース 2m×2m×1 クロスがけ
- 会議テーブル (w1500 × d450 × h700)
- イス ×1、掲示板 ×1
- 場所：1F 交流ラウンジ
- 販売方式：各ブースによる個別販売
※本プランでは書籍の販売のみ可能です。
書籍以外の販売や商品の展示はできません。

【料金】

- 会員料金：50,000円（税別）+ロイヤリティ（売上の5%）
- 一般料金：70,000円（税別）+ロイヤリティ（売上の5%）
- 複数出展可。
- 会期終了後に売上を報告いただきます。
ロイヤリティとして売上の5%をご請求いたします。

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）会員を指します。



2024の模様

■ お申し込みについて

- 3月31日までに申込のあったブースは、申込数の多い順に位置を選択いただきます。それでも複数ある場合は抽選で優先順を決定します。
- 4月1日以降にお申し込みの企業には、3月31日までに申込のあった企業のブース位置が決定した後、順次ご案内します。
- 申込状況により事務局より場所を指定させていただくなどご希望に沿えない場合があります。

【一次申込締切（早期申込締切）：3月31日（月）/最終締切日：6月2日（月）】

3月31日（火）までに募集枠数を超える申込があった場合は抽選を行います。4月1日以降は先着順の受付になります。

【実施形式】

CEDEC2025はリアルとオンラインのハイブリッド開催になります。
受講者は、現地会場での受講、または、オンラインでの受講が可能です。

- ・ 受講対象者：現地会場受講者およびオンライン受講者
- ・ 講演方法：以下の3つから選択
 1. 会場に来場し講演する（現地講演）
 2. 事前収録した動画を提供する（動画講演）
 3. リモート（ZOOM）で講演する（リモート講演）
- ・ 会場規模：100名程度
- 配信方法 ※自社手配によるライブ中継、録画配信は禁止とさせていただきます。
 - ・ ライブ配信（全セッション対象）
視聴対象：CEDEC2025レギュラーパス、オンラインパス購入者
配信期間：ライブ配信
 - ・ タイムシフト配信（全セッション対象）
視聴対象：CEDEC2025レギュラーパス、オンラインパス購入者
配信期間：講演翌日～2025/8/4 AM10:00予定 ※配信期間は、期限の延長等、変更になる場合があります。
 - ・ YouTube無料ライブ配信／アーカイブ（希望セッションのみ対象・任意選択）
視聴対象：視聴者の制限なし ※視聴者の個人情報は取得できません。
配信期間：ライブ配信＋アーカイブ配信 ※YouTubeアーカイブ配信は、会期終了2週間後頃の公開を予定しています

【一次申込締切（早期申込締切）：3月31日（月）/最終締切日：6月2日（月）】

※視聴者の個人情報の提供を希望する場合の締切日：5月26日（月）

3月31日（月）までに募集枠数を超える申込があった場合は抽選を行います。4月1日以降は先着順の受付になります。

【仕様】

- ・ 講演時間：60分または25分
- ・ 付帯設備：マイクセット、インターネット回線(有線、1カ所)
カメラ：カメラ1台、固定撮影
※講演者の映像とプレゼンデータをスイッチングして配信します。

【料金】

・ スポンサーセッション (60分)	早期申込 (会員料金)	720,000円 (税別)
	早期申込 (一般料金)	830,000円 (税別)
	通常申込 (会員料金)	850,000円 (税別)
	通常申込 (一般料金)	980,000円 (税別)
・ スポンサー・ショートセッション (25分)	早期申込 (会員料金)	450,000円 (税別)
	早期申込 (一般料金)	520,000円 (税別)
	通常申込 (会員料金)	540,000円 (税別)
	通常申込 (一般料金)	620,000円 (税別)

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA) 会員を指します。

■ セッションの講演日時について

- ・ 講演日時は選定会で決定します。セッションの講演日時の決定方法は、46ページの「スポンサーセッションの講演日時について」をご参照ください。
- ・ 選定会の結果、セッションの内容が、同時帯の他のセッションと類似する場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ・ 講演日時選定会は、5月頃を予定しております。

【一次申込締切 (早期申込締切) : 3月31日 (月) /最終締切日 : 6月2日 (月)】

※視聴者の個人情報の提供を希望する場合の締切日 : 5月26日 (月)

3月31日 (月) までに募集枠数を超える申込があった場合は抽選を行います。4月1日以降は先着順の受付になります。

■お申し込みについて

- ・3/31までに募集枠数を超える申込があった場合は抽選を行います。(4/1以降は先着順)
- ・タイムシフト配信が困難な場合はスポンサーセッションのお申し込みができません。

■申し込みに含まれるもの

- ・お申込1枠につき、レギュラーパス1名分
- ・セッション記録映像のご提供
- ・ライブ配信、タイムシフト配信での貴社セッション視聴者の個人情報のご提供（タイムシフト配信は5分以上の視聴者のみ対象）
 - 氏名、メールアドレス、勤務先、部署、役職、職種
 - ※視聴者の個人情報の提供を希望する場合の締切日は5月26日（月）です。締切日を過ぎてからお申し込みいただいた場合、個人情報の提供はできません。
 - ※現地会場の受講者の個人情報取得もご希望の場合は、下記バーコードリーダーレンタルを別途お申し込みください。

■バーコードリーダー

- ・CEDEC会場内では来場者がバーコード付き受講パスを着用しています。貴社セッション会場入口にて専用リーダーで来場者のバーコードを読み取ることで、会期後、受講者の個人情報のデータを受け取ることができます。※来場者のバーコードのスクリーンショットは、各スポンサー様にて行っていただきます。
 - ・登録数無制限（1台）= 50,000円（税別）
 - ・登録数従量制（1台）= 30,000円（+登録数×30円）（税別）
 - ・追加リーダー = 10,000円/1台（税別）

■受講者のセッション参加について

- ・主催者では事前受講登録は行わず、受講者は当日に希望するセッションを選んで受講いたします。事前登録を実施したい場合は自社にてお願いいたします。（CEDEC公式WEBサイトから自社で用意する受付フォームへのリンク等は可能）

■通訳の手配について

- ・有料にて紹介可能です。別途事務局までご相談ください。

■タイムシフト配信について

- ・CEDEC2025より、セッション間PVがタイムシフト配信にも放映されます。

【一次申込締切（早期申込締切）：3月31日（月）/最終締切日：6月2日（月）】

※視聴者の個人情報の提供を希望する場合の締切日：5月26日（月）

3月31日（月）までに募集枠数を超える申込があった場合は抽選を行います。4月1日以降は先着順の受付になります。

- ・ PC実機を使って受講者が実際に製品を体験できるワークショップを行うことが可能です。
- ・ ワークショップは現地受講のみとなります。オンライン配信はありません。

【仕様】

- ・ 時間：1セッションにつき60分
- ・ 定員：20名程度（スクール形式）
- ・ 付帯設備：プロジェクター、マイクセット、インターネット回線（有線、1カ所）
※PCなど使用機材は自社にてご用意いただきます。
※20名程度が収まる規模の会場を想定しております。レイアウト調整などにより実施日時は調整させていただきます。

【料金】

早期申込（会員料金）	250,000円（税別）
早期申込（一般料金）	290,000円（税別）
通常申込（会員料金）	300,000円（税別）
通常申込（一般料金）	350,000円（税別）

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）会員を指します。

■バーコードリーダー

- ・ CEDEC会場内では来場者がバーコード付き受講パスを着用しています。貴社セッション会場入口にて専用リーダーで来場者のバーコードを読み取ることで、会期後、受講者の個人情報のデータを受け取ることができます。
※来場者のバーコードのスキンは、各スポンサー様にて行っていただけます。
 - ・ 登録数無制限（1台）= 50,000円（税別）
 - ・ 登録数従量制（1台）= 30,000円（+登録数 x 30円）（税別）
 - ・ 追加リーダー = 10,000円 / 1台（税別）

■お申し込みについて

- ・ **先着** お申し込み順に、事務局より講演日程・時間に関するご連絡を差し上げます（6月頃）。
- ・ 本プランではワークショップ形式のプログラムのみ実施可能です。レクチャー形式の講演を行う場合は、スポンサーセッションをお申し込みください。



イメージ

【一次申込締切（早期申込締切）：3月31日（月）/最終締切日：6月2日（月）】

- ・ライブ配信チャンネルで自社のプロモーション映像を上映いただくことが可能です。

【仕様】

- ・上映時間：セッション開始前
- ・映像の長さ：60秒以内

※映像の内容には制限があります。詳しくは48ページの「講演、広告出稿への留意事項」をご確認ください。

【料金】

- ・スポット ※セッション間の枠選択可
会員料金：50,000円（税別）
一般料金：60,000円（税別）
- ・1ch1日 ※チャンネル選択可（1ch全幕間7回）
会員料金：210,000円（税別）
一般料金：240,000円（税別）

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）会員を指します。

【タイムスケジュールの決定について】

スポットと1ch1日プランが同時にお申込みされたお客様がいる場合、1ch1日プランを優先して決定いたします。

【タイムシフト配信について】

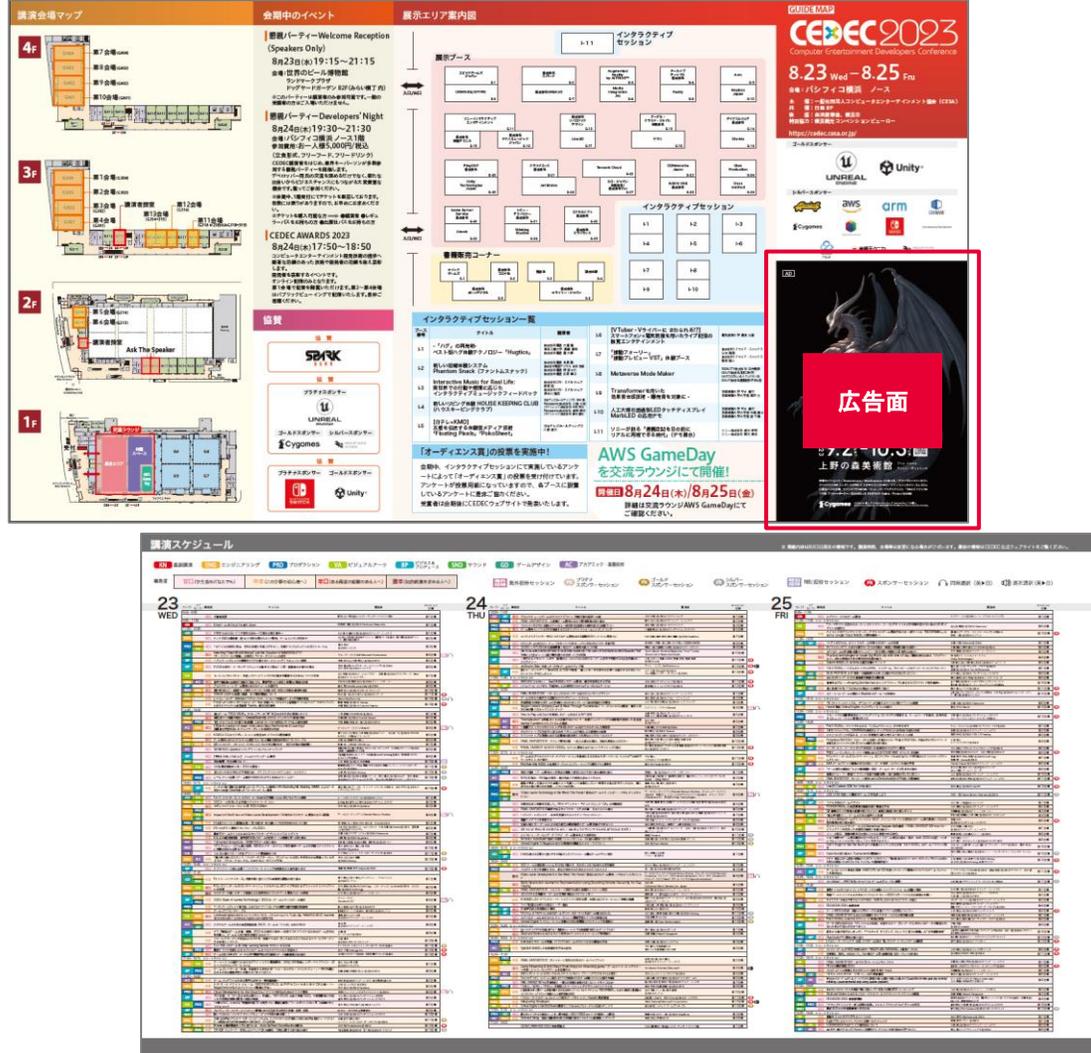
CEDEC2025より、セッション間PVがタイムシフト配信にも放映されます。

※タイムスケジュール等の詳細は6月以降に改めてご案内させていただきます。

【一次申込締切（早期申込締切）：3月31日（月）/最終締切日：6月2日（月）】

3月31日（月）までに募集枠数を超える申込があった場合は抽選を行います。4月1日以降は先着順の受付になります。

・当日参加者へ配布するガイドマップに広告を掲載します。



【媒体概要】

配布場所：受講者受付、セッション会場入口等にて無料配布
 仕様：マップ折り・両面オールカラー
 折りたたんだサイズ：縦210×横110 (mm)
 広告掲載面：裏表紙 (表4)
 広告サイズ：縦210×横110 (mm)

【料金】

会員料金：1,000,000円 (税別)
 一般料金：1,150,000円 (税別)

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA) 会員を指します。

※出展社とは、展示ブース、スポンサーセッション、協賛メニューのいずれかをご利用いただく企業を指します。
 ※1社限定となります。3/31までに複数社の申込があった場合は抽選を行います。
 ※表示料金には色校料金は含まれておりません。別途費用が発生しますので、ご希望の場合は事前にご連絡ください。
 ※最終締切日は色校を行う場合の期日となります。

ガイドマップイメージ

【一次申込締切 (早期申込締切) : 3月31日 (月) /最終締切日 : 5月26日 (月)】

3月31日 (月) までに募集枠数を超える申込があった場合は抽選を行います。4月1日以降は先着順の受付になります。

- ・受講者、講演者が会場内で常に着用する受講パスのネックストラップにロゴを掲載いたします。

【仕様】

- ・材質： ナイロン朱子織
- ・サイズ： w15 × h900 (mm)
- ・カラー： 1C
- ・配布対象： 受講者、講演者、関係者
- ・制作数： 4,000

※ロゴはCEDECロゴと交互に入れる形となります。

【料金】

会員料金：2,000,000円（税別）

一般料金：2,300,000円（税別）

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）会員を指します。

※表示料金には色校料金は含まれておりません。別途費用が発生しますので、ご希望の場合は事前にご連絡ください。

※最終締切日は色校を行う場合の期日となります。



※レイアウトは仮のものです。

【一次申込締切（早期申込締切）：3月31日（月）/最終締切日：5月20日（火）】

3月31日(月)までに募集枠数を超える申込があった場合は、前回申込実績の企業を優先します。
実績企業がない場合は、抽選を行います。4月1日以降は先着順の受付になります。

- ・ 受講者、講演者、関係者に配布するうちわに企業ロゴ、広告原稿を掲載いたします。

【仕様】

- ・ サイズ : w243 × h345
- ・ フレーム : 白
- ・ 印刷範囲 : h150 × w110 (mm)
- ・ カラー : 4C
- ・ 配布対象 : 受講者、講演者、関係者
- ・ 制作数 : 3,000本/4,000本 ※ご希望の本数をお選びいただけます

※本アイテムは1社限定となります。3/31までに複数社の申込があった場合は抽選を行います。
(4/1以降先着順)

※レイアウトは片面にCEDECのロゴデザインが入ります。

※制作数はお選びいただけます。

※表示料金には色校料金は含まれておりません。別途費用が発生しますので、
ご希望の場合は事前にご連絡ください。

※最終締切日は色校を行う場合の期日となります。



イメージ

【料金】

- | | |
|---|---|
| ・ 3,000本 | ・ 4,000本 |
| 会員料金 : 1,000,000円 (税別) / 一般料金 : 1,150,000円 (税別) | 会員料金 : 1,250,000円 (税別) / 一般料金 : 1,440,000円 (税別) |

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータ
エンターテインメント協会 (CESA) 会員を指します。

【一次申込締切 (早期申込締切) : 3月31日 (月) /最終締切日 : 5月20日 (火)】

3月31日 (月) までに募集枠数を超える申込があった場合は抽選を行います。4月1日以降は先着順の受付になります。

[18] トートバッグ広告

優先

- ・ 受講者、講演者、関係者へ配布するバッグにロゴを掲載いたします。

【仕様】

- ・ 材質： コットン
- ・ サイズ： w360×h 370×d 110 (mm)
- ・ ロゴサイズ： w250 × h340 (mm) 以内
- ・ カラー： 1C
- ・ 配布対象： 受講者、講演者、関係者
- ・ 配布場所： CEDEC会場内
- ・ 制作数： 4,000

※表示料金には色校料金は含まれておりません。別途費用が発生しますので、ご希望の場合は事前にご連絡ください。
※最終締切日は色校を行う場合の期日となります。

【料金】

- 会員料金： 2,000,000円 (税別)
- 一般料金： 2,300,000円 (税別)

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA) 会員を指します。



掲載例 イメージ

【一次申込締切 (早期申込締切) : 3月31日 (月) /最終締切日 : 5月12日 (月)】

3月31日(月)までに募集枠数を超える申込があった場合は、前回申込実績の企業を優先します。
実績企業がない場合は、抽選を行います。4月1日以降は先着順の受付になります。

- ・ 受講者、講演者、関係者へ配布するバッグに自社のチラシやカタログ、ノベルティを挿入します。

【仕様】

チラシ

- ・ サイズ：A4サイズまで
- ・ 配布対象：受講者、講演者、関係者
- ・ 配布場所：CEDEC会場内
- ・ 配布数：4,000

※クリアファイルに封入されたチラシは紙5枚までとさせていただきます。

ノベルティ

- ・ サイズ：w360×h370×d110 (mm) のトートバッグにおさまるノベルティや冊子など
 - ・ 布製のトートバッグにそのまま封入するため、チラシなど紙類はクリアファイルなどがあると綺麗に配布できます。
- その場合はアッセンブリを済ませて納品していただく必要があります。

※チラシやクリアファイル程度のものを想定しておりますので、

重量のあるものはお問い合わせください。

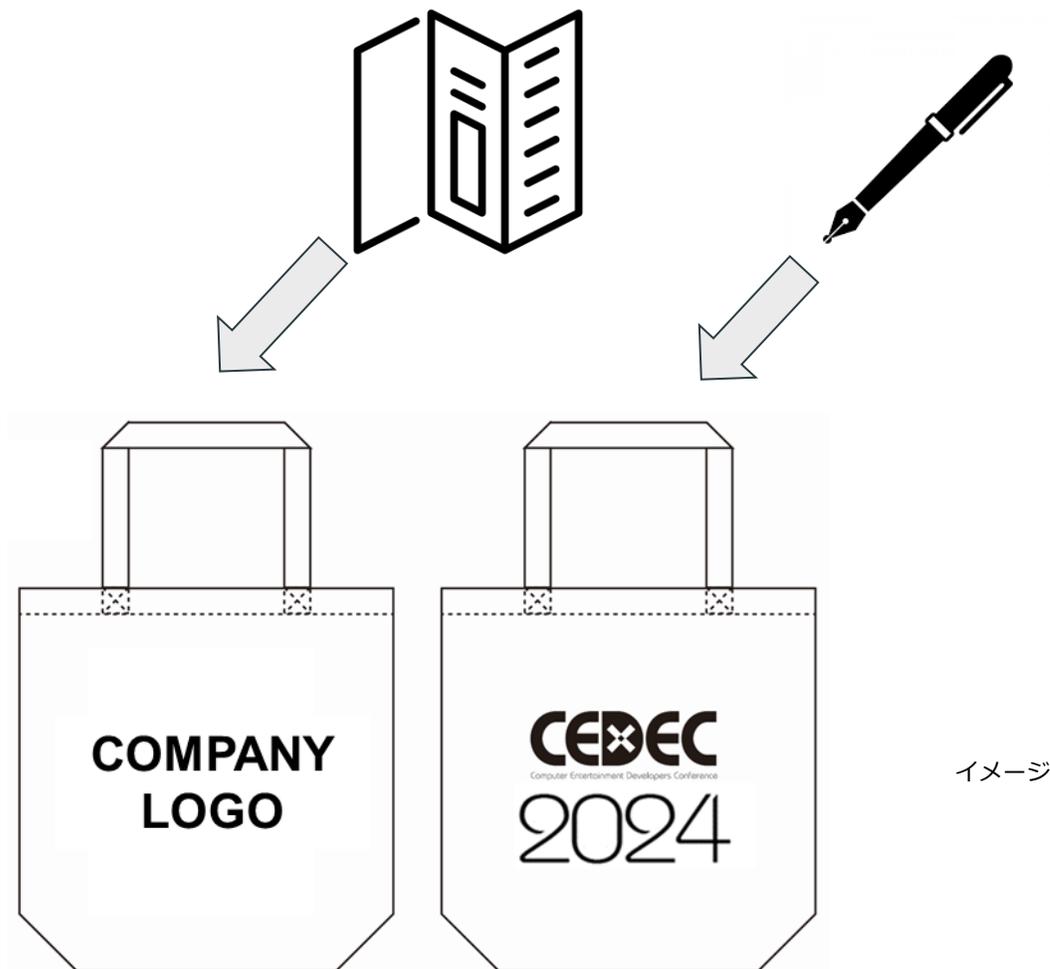
※冊子の場合は表紙含め10枚（5枚両面印刷）以内までとさせていただきます。

上記に当てはまらないチラシ、ノベルティに関しては別途ご相談させていただきますのでお問い合わせください。

【料金】

会員料金：200,000円（税別）

一般料金：230,000円（税別）



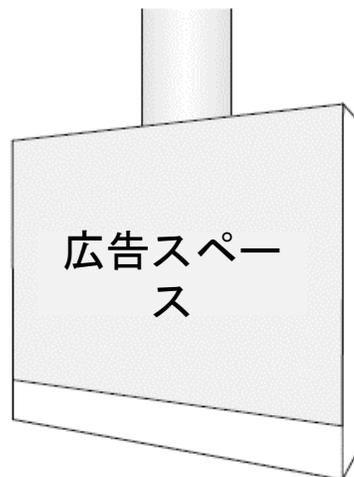
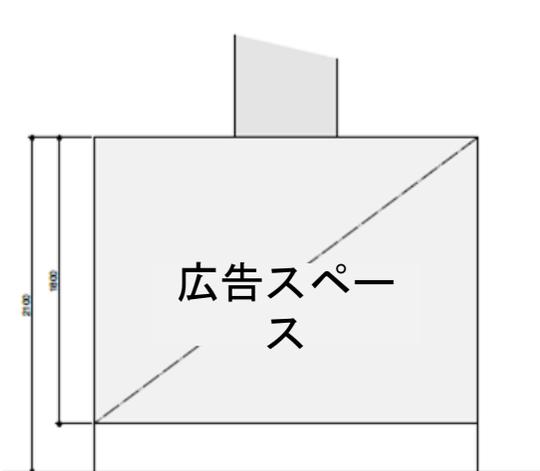
イメージ

【一次申込締切（早期申込締切）：3月31日（月）/最終締切日：6月2日（月）】

- ・1F総合受付付近に大型のバナーを掲出します。
- ・展示ブースもしくは協賛メニューのいずれかをご利用いただくスポンサー企業に限ります。

【仕様】

- ・サイズ：W2400×H1800 (mm)
- ・素材：スチレンボード自立式
- ・掲示場所：1F総合受付付近
- ・設置可能数：4カ所

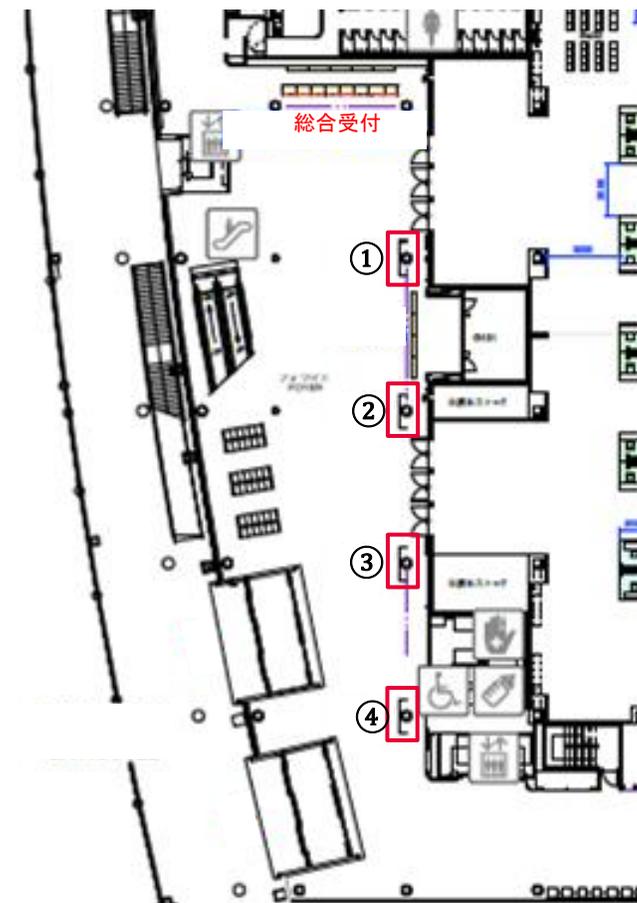


設置イメージ

【料金】 ※広告1カ所あたり。複数申込可
会員料金：300,000円（税別）
一般料金：350,000円（税別）

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）会員を指します。

■1F エントランスバナー



掲示場所

【一次申込締切（早期申込締切）：3月31日（月） / 最終締切日：6月27日（金）】

3月31日（月）までに募集枠数を超える申込があった場合は抽選を行います。4月1日以降は先着順の受付になります。

パシフィコ横浜ノース 2階インフォメーションに設置している49インチ9面マルチデジタルサイネージでの掲出です。

イメージ



【仕様】

- ・静止画、及び動画はループ再生されます。
- ・データ推奨サイズ
 静止画：JPEG/PNG形式、1ファイルあたり2MB以下
 動画：MP4形式、1ファイルあたり300MB以下
- ※静止画、動画の合計10GB以下となります。
- ・モニター前天井スピーカーから音声出力が可能です。
- ※音声出力ご希望の場合は、各データの音量（音圧）を最終的に揃える調整をさせていただきます。

		静止画	動画
料金	1枠 (10枠まで※1)	会員料金：250,000円(税別) 一般料金：290,000円(税別)	会員料金：350,000円(税別) 一般料金：400,000円(税別)
	セット割	会員料金：400,000円(税別) 一般料金：460,000円(税別)	会員料金：560,000円(税別) 一般料金：640,000円(税別)
	1社占有	会員料金：2,000,000円(税別) 一般料金：2,300,000円(税別)	
サイズ	W3233×H1080 (mm) 49インチ×9面 ※データサイズ：W1920×H1080 (px)		
放映場所	2階総合受付付近（1箇所）		
放映期間	7/21（月）～7/24（木）4日間 8:00～20:00		
尺	30秒	30秒 (データサイズにより変動)	
入稿締切	7/4（金）		

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）会員を指します。

※1：出現率は1時間あたり、20回程度となります。

※1社占有のお申込みを優先します。

※1枠とセット割の同時のお申込みがあった場合、セット割のお申込みを優先します。

※その他でお申込みが重複した場合は、抽選で決定します。

【一次申込締切（早期申込締切）：3月31日（月）/最終締切日：6月2日（月）】

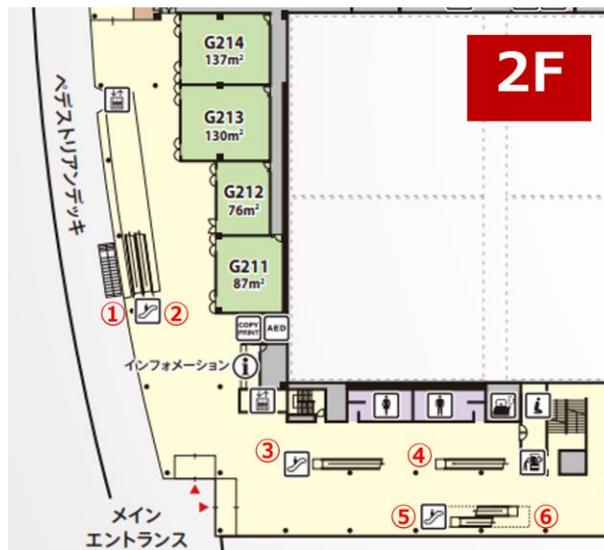
[26~31] エスカレーターシール広告

抽選 **セット割**

パシフィコ横浜ノース 1階~2階、2階~3階のエスカレーターシール広告です。

サイドパネル：ベタ貼り 20㎡

サイドパネル：600角



掲出場所

	1階⇔2階	2階⇔3階	1階⇔3階 (セット割)
ベタ貼り	会員料金：1,400,000円 (税別) 一般料金：1,610,000円 (税別)	会員料金：1,200,000円 (税別) 一般料金：1,380,000円 (税別)	会員料金：2,000,000円 (税別) 一般料金：2,300,000円 (税別)
600角	会員料金：1,100,000円 (税別) 一般料金：1,270,000円 (税別)	会員料金：800,000円 (税別) 一般料金：920,000円 (税別)	会員料金：1,500,000円 (税別) 一般料金：1,730,000円 (税別)
枠数	1社限定	1社限定	1社限定
サイズ	ベタ貼り20㎡ 600角26枚	ベタ貼り12㎡ 600角16枚	ベタ貼り20㎡/12㎡ 600角 42枚
掲出場所	①②③④	⑤⑥	①②③④⑤⑥
掲出箇所	4箇所	2箇所	6箇所
色校	△ (ご希望の場合実施いたします)		
入稿締切	7月4日 (金) ※色校ご希望の場合は6月27日 (金)		

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA) 会員を指します。

【仕様】

- ・掲出期間は2025年7月21日 (月) ~24日 (木) です。
- ・エスカレーターの安全表示部分 avoiding the construction.
- ・ベタ貼りは600x2,000m以内であれば1デザインロングデザイン、ガラス面スリットに合わせたカット割など、デザインの種類に制限はございません。
- ・600角は規定枚数内であればデザインの種類の制限はございません。
- ・表示料金には色校料金は含まれておりません。別途費用が発生しますので、ご希望の場合は事前にご連絡ください。
- ・裏面 (エスカレーター外側) は白となります。

※1回⇔3階 (セット割) のお申込みを優先します。

※ベタ貼りと600角の同時のお申込みがあった場合、ベタ貼りのお申込みを優先します。

※その他でお申込みが重複した場合は、抽選で決定します。

【一次申込締切 (早期申込締切) : 3月31日 (月) /最終締切日 : 6月2日 (月)】

[32~37] パシフィコ横浜周辺 フラッグ

抽選

セット割

パシフィコ横浜周辺のフラッグ広告となります。

イメージ



AREA 7 クイーンモール橋/24基・24枚

AREA 8 プラザデッキB/28基・28枚



	クイーンモール橋	プラザデッキB	セット割
7/21 (月) ~ 24 (木) 4日間 全数	会員料金 : 340,000円 (税別) 一般料金 : 390,000円 (税別)	会員料金 : 400,000円 (税別) 一般料金 : 460,000円 (税別)	会員料金 : 700,000円 (税別) 一般料金 : 800,000円 (税別)
7/21 (月) ~ 24 (木) 4日間 半数	会員料金 : 200,000円 (税別) 一般料金 : 230,000円 (税別)	会員料金 : 240,000円 (税別) 一般料金 : 270,000円 (税別)	会員料金 : 400,000円 (税別) 一般料金 : 450,000円 (税別)
掲出場所	クイーンモール橋	プラザデッキ	クイーンモール橋 プラザデッキ
掲出枚数	全数 : 24枚 / 半数 : 12枚	全数 : 28枚 / 半数 : 14枚	全数 : 28枚 / 半数 : 14枚
サイズ	W500×H750	W500×H750	W500×H750
素材	遮光ターポリン	遮光ターポリン	遮光ターポリン
色校		○ (1回)	
入稿締切	6月20日 (金) データ入稿、色見本提出 / 7月4日 (金) 最終データ入稿		

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA) 会員を指します。

【仕様】

- ・ イベント名「CEDEC2025」/会場「パシフィコ横浜ノース」/会期「2025年7月21日 (火) ~ 24日 (木)」およびCEDEC2025ロゴは必ず視認できるサイズで記載いただきます。
- ・ 「プラザデッキB」フラッグは、デザイン審査基準がより厳しい商品となります。スポンサー広告は、広告面積概ね25%程度以下でデザインください。
- ・ 「プラザデッキB」フラッグをご利用の場合、広告規制対象外の「クイーンモール橋」も同様に広告規制の対象となりますので、ご注意ください。
- ・ 半数プランをお申込みの場合、掲出場所をご希望を伺います。

【一次申込締切 (早期申込締切) : 3月31日 (月) /最終締切日 : 6月2日 (月)】

- ・メールマガジン「CEDEC EXPRESS」に掲載する5行広告の配信が可能です。
- ・CEDECのメールニュース登録者へ

CEDEC2025 (コンピュータエンターテインメントデベロッパーズカンファレンス2025)
ニュースレター[CEDEC EXPRESS]

2025/**/**

<https://cedec.cesa.or.jp/>

■TOPICS

- ▼【お急ぎください】レギュラーパスの早期割引は本日まで！
- ▼【こちらも締切迫る！】あなたの一票がCEDEC AWARDSを決める！<本日まで>
- ▼【ハイライトセッション】アドバイザリーボード推薦の3本！
- ▼【無料】スポンサーセッション受講登録受付中！
- ▼新着セッション公開中

---<PR>---

1 ○×△□●×▲■ ○×△□●×▲■ ○×△□●×▲■ ○×△□●×▲■ ○×△□

2

3

4

5

---<PR>---

- ▼【お急ぎください】レギュラーパスの早期割引は本日まで！

3日間にわたりすべてのセッションの受講が可能となる「レギュラーパス」のお申し込みに適用される<早期割引>は、本日のお申し込み分までとなります。
ぜひ、この機会にお申し込みください！

●受講申込ページ

<https://cedec.cesa.or.jp/2024/contents/howto.html>

※5行広告のイメージ

【仕様】

送信先：受講者、講演者、ニュースレター登録者

送信登録先：23,000件以上（2025年1月現在）

配信可能期間：7月23日（木）まで

※配信可能期間外で配信をご希望の場合はお問い合わせください。

※「CEDEC EXPRESS」の配信スケジュールにより、ご希望の日程で配信できない場合がございますので予めご了承ください。

※配信希望日は、2通（セット割）をお申込みいただいた方は1通分を優先的に決定いたします。

・5行広告

※ニュースレター「CEDEC EXPRESS」への差し込みとなります。

※1回の配信につき1社限定

掲載文字数：全角38文字×5行

【料金】

1通

会員料金：300,000円（税別）

一般料金：350,000円（税別）

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）会員を指します。

2通（セット割）※ポイントは割り引くことなく2通分付与いたします

会員料金：500,000円（税別）

一般料金：580,000円（税別）

※3通セット以上をご希望の場合はお問合せください。

【一次申込締切（早期申込締切）：3月31日（月）/最終締切日：6月2日（月）】

3月31日（月）までに募集枠数を超える申込があった場合は抽選を行います。4月1日以降は先着順の受付になります。

[40~43] 公式ウェブサイト広告

抽選

セット割

- 公式ウェブサイトにバナー広告を掲載します。



- 【仕様】 掲載期間：2025年5月下旬～2025年11月末
 掲載ページ - トップページ：(Aタイプ/Bタイプ)
 - マイページ：(Cタイプ)
 - セッション一覧ページ：(Dタイプ)

【料金・サイズ】 ファイル形式：JPG、PNG形式

広告タイプ	表示	サイズ(ピクセル)	枠数	料金(税別)
Aタイプ	ランダム	表示サイズw640×h200 ※入稿サイズ：w640×h200	3	会員料金：590,000円/枠 一般料金：680,000円/枠
Bタイプ	ランダム	表示サイズw450×h141 ※入稿サイズ：w640×h200	5	会員料金：360,000円/枠 一般料金：410,000円/枠
Cタイプ	ランダム	表示サイズw300×h50 ※入稿サイズ：w600×h100	5	会員料金：250,000円/枠 一般料金：290,000円/枠
Dタイプ	ランダム	表示サイズw300×h50 ※入稿サイズ：w600×h100	7	会員料金：225,000円/枠 一般料金：260,000円/枠

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA) 会員を指します。

【一次申込締切 (早期申込締切)：3月31日 (月) /最終締切日：6月2日 (月)】

【セット割】

公式ウェブサイト広告、ライブ配信バナー広告、タイムシフト配信ページバナー広告、CEDiバナー広告のいずれか2つを同時お申込みの場合、料金を10%オフ、3つ同時お申込みの場合は20%オフいたします。なお、ポイントは割引することなく付与いたします。また、上記メニューの合計申込数が多い順に、決定いたします。

※3/31までに募集口数を超える申込があった場合は抽選を行います。(4/1以降は先着順)

※複数申込可

※広告サイズ、レイアウトは変更する場合があります。

※入稿方法やスケジュールについては、事務局までお問い合わせください。

■CEDEC 公式WEBアクセス実績

イベント開催前～終了時 (2024/7/1～9/30)

ページビュー：2,123,169

ユーザー数：182,390

平均滞在時間：7分11秒

3月31日 (月) までに募集枠数を超える申込があった場合は抽選を行います。
4月1日以降は先着順の受付になります。

[44] ライブ配信ページバナー広告

抽選

セット割

・ CEDEC2025のセッション動画のインターネットライブ配信の全ページにバナー広告を掲載します。

※ライブ配信はCEDEC2025パスをお申し込みいただいた方にご覧いただけます。

ライブ配信ページへのアクセスは、受講者マイページにログイン後にメニュー一覧からアクセスします。



【仕様】

掲載期間：2025年7月22日～2025年7月24日

・ランダム表示（最大10枠まで）

【料金・サイズ】

バナー広告1枠(表示サイズw450×h100 ※入稿サイズ:w900×h200)

会員料金：250,000円（税別）／枠

一般料金：290,000円（税別）／枠

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）会員を指します。

ファイル形式：JPG、PNG形式

【セット割】

公式ウェブサイト広告、ライブ配信バナー広告、タイムシフト配信ページバナー広告、CEDiLバナー広告のいずれか2つを同時お申込みの場合、料金を10%オフ、3つ同時お申込みの場合は20%オフいたします。なお、ポイントは割り引くことなく付与いたします。

また、上記メニューの合計申込数が多い順に、決定いたします。

※最大10枠までお申し込みを受け付けます。（複数申込可）

※3/31までに募集枠数を超える申込があった場合は抽選を行います。（4/1以降は先着順）

※広告サイズ、レイアウトは変更する場合があります。

※入稿方法やスケジュールについては、事務局までお問い合わせください。

セッション動画配信サイトの掲載イメージ

※広告サイズ、レイアウトは変更する場合があります。

■ ライブ配信実績

配信期間：2025/7/22～7/24

総視聴回数：54,165回 ※5分以上視聴したセッションごとのユニーク数の集計

【一次申込締切（早期申込締切）：3月31日（月） / 最終締切日：6月2日（月）】

3月31日（月）までに募集枠数を超える申込があった場合は抽選を行います。4月1日以降は先着順の受付になります。

[45] タイムシフト配信ページバナー広告

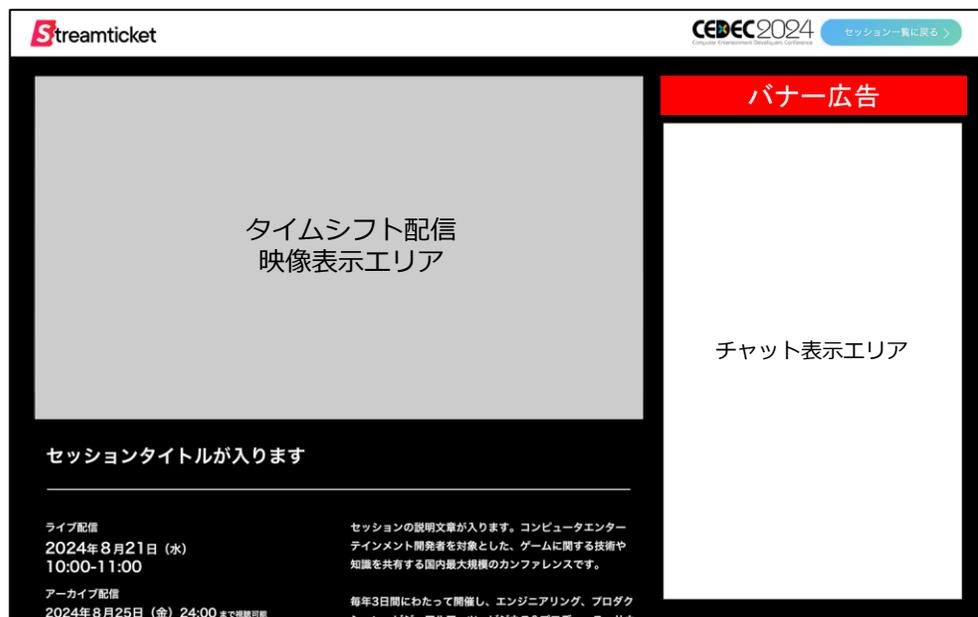
抽選

セット割

・CEDEC2025のセッション動画を期間限定でインターネット配信する、タイムシフト配信サイトの全ページにバナー広告を掲載します。

※タイムシフト配信はCEDEC2025の対象パスをお申し込みいただいた方のみご覧いただけます。

タイムシフト配信ページへのアクセスは、受講者マイページにログイン後にメニュー一覧からアクセスします。



セッション動画配信サイトの掲載イメージ
※広告サイズ、レイアウトは変更する場合があります。

【仕様】

掲載期間：2025年7月23日～2025年8月4日（予定）
・ランダム表示（最大10枠まで）

【料金・サイズ】

バナー広告 1 枠(表示サイズw450×h100 ※入稿サイズ:w900×h200)
会員料金：200,000円（税別）／枠
一般料金：230,000円（税別）／枠

ファイル形式：JPG、PNG形式

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）会員を指します。

【セット割】

公式ウェブサイト広告、ライブ配信バナー広告、タイムシフト配信ページバナー広告、CEDiLバナー広告のいずれか2つを同時お申込みの場合、料金を10%オフ、3つ同時お申込みの場合は20%オフいたします。なお、ポイントは割引することなく付与いたします。また、上記メニューの合計申込数が多い順に、決定いたします。

※最大10枠までお申込を受け付けます。（複数申込可）
※3/31までに募集枠数を超える申込があった場合は抽選を行います。（4/1以降は先着順）
※広告サイズ、レイアウトは変更する場合があります。
※入稿方法やスケジュールについては、事務局までお問い合わせください。

■タイムシフト配信実績

配信期間：2025/7/23～8/4

総視聴回数：120,850回 ※5分以上視聴したセッションごとのユニーク数の集計

【一次申込締切（早期申込締切）：3月31日（月）/最終締切日：6月2日（月）】

3月31日（月）までに募集枠数を超える申込があった場合は抽選を行います。4月1日以降は先着順の受付になります。

[46~47] CEDI バナー広告

抽選 セット割

・ CEDEC Digital Library (略称 : CEDI/セディル) ウェブサイトの全ページにバナー広告を掲載します。

※CEDIは毎年開催されるCEDECで発表された講演の資料を中心としたデジタルライブラリーです。CEDEC会期前後だけでなく通年でのアクセスが見込まれます。

Aタイプ
上1ヶ所
全ページ表示



※公式ウェブサイト掲載イメージ

Bタイプ
横2カ所まで
全ページ表示

【仕様】

掲載期間 : 2025年4月1日~2026年3月31日
・ランダム表示 (最大5枠まで)

【料金・サイズ】

Aタイプ (表示サイズw630×h55※入稿サイズ:w1260×h110) 会員料金 : 235,000円 (税別) / 枠
一般料金 : 270,000円 (税別) / 枠
Bタイプ (表示サイズw240×h60※入稿サイズ:w480×h120) 会員料金 : 85,000円 (税別) / 枠
一般料金 : 100,000円 (税別) / 枠

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA) 会員を指します。

ファイル形式 : GIF形式

【セット割】

公式ウェブサイト広告、ライブ配信バナー広告、タイムシフト配信ページバナー広告、CEDIバナー広告のいずれか2つを同時お申込みの場合、料金を10%オフ、3つ同時お申込みの場合は20%オフいたします。
なお、ポイントは割り引くことなく付与いたします。
また、上記メニューの合計申込数が多い順に、決定いたします。

※Aタイプ、Bタイプともに最大5枠までお申込を受け付けます。(複数申込可)
※3/31までに募集枠数を超える申込があった場合は抽選を行います。(4/1以降は先着順)
※広告サイズ、レイアウトは変更する場合があります。
※入稿方法やスケジュールについては、事務局までお問い合わせください。

■ CEDI公式WEBアクセス実績
イベント開催前~終了時 (2024/8/24~12/31)
ページビュー数 : 260,094
ユーザー数 : 34,670
平均滞在時間 : 4分17秒

【一次申込締切 (早期申込締切) : 3月31日 (月) / 最終締切日 : 6月2日 (月)】

3月31日 (月) までに募集枠数を超える申込があった場合は抽選を行います。4月1日以降は先着順の受付になります。

- ・ CEDEC2025 公式サイトでのセッション情報を掲載したページに、指定のタグを表示いたします。
- ・ 自社製品に関連した内容のセッションを参加者に訴求することが可能です。



【仕様】

- ・ 掲載媒体
- ・ CEDEC2025 公式サイト
- ・ 掲載箇所
- ・ セッション情報、セッション一覧、セッションスケジュール

【料金】

570,000円（税別）／枠



※お申込みはツール・ミドルウェアメーカー様を対象とさせていただきます。

※タグの名称、デザインは原則として製品名といたします。製品名以外の場合は事務局にお問い合わせください。
(製品と関連の無い名称、デザイン等はお希望に添えない場合がございます。)

※タグは指定サイズの画像イメージを掲載します。デザインは会社または製品ロゴとさせていただきます。

※タグの有無は、講演者自身の判断でチェックいただきます。講演者に向けたタグの説明文をセッション情報管理サイトへ掲載可能です。

※公式サイト掲載イメージ
(レイアウトは変更する場合があります。)

【申込締切： 6月2日（月）】

[49~52] Developers' Night協賛

優先

•Developers' Nightは講演者、受講者、招待者など約500名が参加する懇親パーティーです。

【開催概要】

日時：2025年7月23日(水)
19:30~21:30 (仮)
定員：500名



2023の様様

※カタログ、デモ映像は自社にてご用意いただきます。

		プラチナ	ゴールド	シルバー	ロゴ協賛
料金		2,000,000円 (税別)	1,000,000円 (税別)	500,000円 (税別)	100,000円 (税別)
枠数		1社限定	2社まで	3社まで	制限なし
挨拶タイム		○ (開会)	○		
パーティー中PV上映		○ (60秒3種)	○ (30秒)		
パーティー内企画		○			
ロゴ露出	公式ガイドマップ	○	○		
	公式ウェブサイト	○	○	○	○
	会場サインボード	○	○	○	
	パーティー中スライド	○	○	○	○
同時にセッション申し込みの場合		日時優先選択権2件	日時優先選択権1件		
同時にブース出展申し込みの場合		4テーブルへグレードアップの場合25%オフ 小間位置優先選択権	4テーブルへグレードアップの場合25%オフ 小間位置優先選択権		
カタログ配布 (カタログ置き場)		○	○	○	
ネーミングライツ		○			
パーティーチケット		10枚	5枚	3枚	

【一次申込締切 (早期申込締切) : 3月31日 (月)
最終締切日 : 6月2日 (月)】

3月31日(月)までに募集枠数を超える申込があった場合は、前回申込実績の企業を優先します。実績企業がない場合は、抽選を行います。4月1日以降は先着順の受付になります。

[53~56] ウェルカムレセプション協賛

優先

- CEDEC会期初日に講演関係者を歓迎するウェルカムレセプションを開催いたします。
- 参加は講演者限定となります。

【開催概要】

日時：2025年7月22日(火)
19:15~21:15 (予定)
定員：200 ~250名

	プラチナ	ゴールド	シルバー	ロゴ協賛
料金	1,500,000円 (税別)	1,000,000円 (税別)	500,000円 (税別)	100,000円 (税別)
枠数	1社限定	2社まで	3社まで	制限なし
挨拶タイム	○ (開会)	○		
パーティー中PV上映	○ (60秒3種)	○ (30秒)		
ロゴ露出	公式ガイドマップ	○		
	公式ウェブサイト	○	○	○
	会場サインボード	○	○	
	パーティー中スライド	○	○	○
同時にセッション申し込みの場合	日時優先選択権2件	日時優先選択権1件		
同時にブース出展申し込みの場合	4テーブルへグレードアップの場合25%オフ 小間位置優先選択権	4テーブルへグレードアップの場合25%オフ 小間位置優先選択権		
カタログ配布 (カタログ置き場)	○	○	○	
ネーミングライツ	○			
参加可能人数	6人	4人	2人	
Developers' Night購入権	3枚	2枚	1枚	

※カタログ、デモ映像は自社にてご用意いたします。

【一次申込締切 (早期申込締切) : 3月31日 (月) /最終締切日 : 6月2日 (月)】

3月31日(月)までに募集枠数を超える申込があった場合は、前回申込実績の企業を優先します。実績企業がない場合は、抽選を行います。4月1日以降は先着順の受付になります。



2023の様様

CEDEC AWARDSは、コンピュータエンターテインメント開発の進歩へ顕著な功績のあった技術にフォーカスし、技術面から開発者の功績を称え表彰するものです。

		プラチナ	ゴールド
料金		1,000,000円 (税別)	500,000円(税別)
枠数		1社限定	3社まで
ロゴ露出	開始前のPV上映	○ (60秒)	○ (30秒)
	視聴者へのPRメール(事後)	○	○
	公式ガイドマップ	○	○
	公式ウェブサイト	○	○
	配信用スライドロゴ掲出	○	○
	会場サインボード	○	○
同時にセッション申し込みの場合		日時優先選択権2件	日時優先選択権1件
同時にブース出展申し込みの場合		4テーブルへ グレードアップの場合25%オフ 小間位置優先選択権	-
Developers' Night購入権		2枚	1枚

※CEDEC AWARDSは、現地会場での有観客およびオンライン配信による実施を予定しています。
 ※PV映像やPRメール文章、掲出のロゴは自社にてご用意いただきます。
 ※開始前のPV上映は、アーカイブには含まれません。

【一次申込締切 (早期申込締切) : 3月31日 (月)
 最終締切日 : 6月2日 (月)】

3月31日(月)までに募集枠数を超える申込があった場合は、前回申込実績の企業を優先します。
 実績企業がない場合は、抽選を行います。4月1日以降は先着順の受付になります。

- ・交流ラウンジ内の飲食・休憩スペースに用意するフード、ドリンクコーナーの協賛メニューです。
- ・無料で来場者に軽食やコーヒーなどを提供します。

【仕様】

交流ラウンジ内の飲食・休憩スペースで来場者に無料で配布するフード・ドリンクの飲食物の支援。

【料金】

1日プラン 1,500,000円（税別）※3社まで
3日プラン 4,000,000円（税別）※1社限定

【協賛特典】

- ・飲食・休憩スペースのPV上映
- ・ロゴ露出
 - 公式ガイドマップ
 - 公式ウェブサイト
 - ドリンクを提供する紙コップ
- ・カタログ、チラシ配布

※カタログ、デモ映像は自社にてご用意いただきます。

【申込枠数】

1日につき1社限定（最大3社）
3日プランお申込みの場合、公式ガイドマップのロゴ掲出エリアが大きくなります。
Developers' Nightチケットの購入権が1枚分ございます。



※飲食・休憩スペースのPV上映スクリーン（500インチ）



過去実施イメージ

【フード・ドリンクについて】

※ドリンク・フードは会場指定業者からのケータリングになります。

【CEDEC2024実績】

フード種類：おにぎり、サンドウィッチ
数量：おにぎり300食×サンドウィッチ300食/1日

ドリンク種類：コーヒー（ホット、アイス）、お茶
数量：計800杯/1日

※今回より、飲食物のお受け取りは、レギュラーパス、デイリーパス、エキスポパス、エキスポ&スポンサーパスの提示が必要となります。

【一次申込締切（早期申込締切）：3月31日（月）/最終締切日：6月2日（月）】

3月31日（月）までに募集枠数を超える申込があった場合は抽選を行います。4月1日以降は先着順の受付になります。

- ・会場内に設置する機材やシステムなどへの協賛です。
- ・具体的な内容、協賛金額、協賛特典については、ご相談の上決定いたします。事務局までお問い合わせください。

【募集内容】

- ・CEDEC会場内設備、映像撮影機材、音響機材、PC、ネットワーク機器などの物による支援
- ・CEDEC運営委員会で利用するサービス・ツールなど

【協賛特典】

- ・CEDEC公式ウェブサイトへの企業名/ロゴ掲載
- ・協賛機材設置場所での協賛社表記
- ・セッション間PV上映 等

■ 2024年実績

- ・機材協賛：TSUKUMO（PC）、YAMAHA（スピーカー・オーディオ機器）

【一次申込締切（早期申込締切）：3月31日（月）/最終締切日：6月2日（月）】

募集要項に記載がなく、既存の枠にとらわれないオリジナルメニューの出展希望がある場合、スポンサー事務局と内容をご相談のうえ、お申込みが可能です。

【オリジナルメニュー例】

- ・ブーススペース（3m×2m）に収まらないサイズの製品の展示
- ・オリジナルグッズの制作・物販などCEDECライセンスの利用
- ・CEDEC2025会期中に、会場外でCEDECとのタイアップイベント実施
- ・CEDECだけでなく、CESAが主催する他イベントなど含めた包括的な協賛・スポンサー

【実施までの流れ】

- ①オリジナルメニューのご希望がある場合、スポンサー事務局宛にご連絡いただきお打ち合わせを実施
- ②希望内容のヒアリングを行い、スポンサー事務局にて検討
- ③スポンサー事務局より、実施における内容やお見積りの提示
- ④お申込みの最終判断

【ご理解いただきたい点】

CEDECの開催趣旨や、「出展、講演、広告に関する留意事項」（本要項49ページ）に反するものは、お断りさせていただきます。

パシフィコ横浜ノースの会場利用規約により、実施できない可能性がございます。

1日単位でセッション部屋をご活用いただけます。ワークショップを行うなど、ご利用用途はご要望に応じます。会議室の規模、必要機材などはご相談の上決定します。

【会議室仕様】

ご相談

- ・利用可能な部屋によって大きさは異なります。
- ・商品展示のご利用の場合は、出展メニューをお申込みください。
- ・1日を通したセッション（レギュラー及びショート）、ラウンドテーブル、ワークショップなどご利用ください。
- ・セッションでのご利用の場合、タイムテーブルに沿った形で実施いただきます。その場合ライブ配信、タイムシフト配信も行います。
- ・ラウンドテーブル、ワークショップでご利用の場合、CEDECでのライブ配信、タイムシフト配信はご利用いただけません。
- ・自社プラットフォームでのライブ配信はお控えください。
- ・部屋のネーミングライトをご利用いただけます。

【料金】

3,000,000円（税別）～

※詳細は事務局までお問い合わせください。

イメージ



セッション部屋

取材対応・商談・お打ち合わせなどに利用いただける会議室です。
出展メニューもしくは協賛メニューのいずれかをご利用いただくスポンサー企業に限ります。

イメージ



小会議室

【仕様】

小会議室 面積76㎡～

※利用可能な部屋によっては大きさは異なります。
※本プランでは取材対応・商談・お打ち合わせ等でご利用可能です。
講演、展示、デモなど参加者に向けたPRを行う場合は、出展メニューをお申し込みください。

【料金】

3日間：220,000円（税別）～

※詳細は事務局までお問い合わせください。



CEDEC2025 スポンサープログラムお申し込み

1. お申し込み方法

・ CEDEC2025公式サイト (URL <https://cedec.cesa.or.jp/2025/sponsor/>) より「スポンサープログラム申込書」をダウンロードし、必要事項をご記入のうえ、E-mailにてCEDECスポンサー事務局(sponsor@cedec.jp)までお送りください。

2. ご請求について

・ 申込書を受理後、事務局より順次請求書を発行いたします。

3. お支払期日

・ お支払い期日は請求月の翌月末となります。

※6月以降のお申し込みの場合は、申し込み日から1か月以内または7月14日(月)までのいずれか早い方がお支払い期日となります。

※お支払期日までにご入金の確認が出来ない場合、申込がキャンセルとなる場合がございます。

※お申込み実績のない場合、開催1カ月前までにお支払いをお願いいたします。

4. お申込み後のキャンセル

・ 申込後の解約は、お申し出の時期により別途キャンセル料を承ります。

キャンセル料	開催2カ月前まで (申込日~5/20)	料金の30%
	開催1カ月前まで (5/21~6/20)	料金の50%
	開催1カ月前以降 (6/21~)	料金の100%

【一次申込締切(早期申込締切) : 3月31日(月) /最終締切日 : 6月2日(月) ※一部メニューを除く】

【お申し込みにあたってご留意いただきたい事項】

◆展示ブースの位置について

5月頃に展示小間位置選定会を予定しております。選定会の日時につきましては事務局からメールでご案内いたします。
4月30日（水）までに申込のあった展示ブースを対象に、以下の順番でご希望の位置を選択いただきます。

- ①小間位置優先選択権が付与された協賛メニュー申込企業
- ②プラチナスポンサー、ゴールドスポンサー、シルバースポンサー
- ③PRプログラムスポンサー（プラチナ、ゴールド、シルバースポンサー以外）の申込企業

※①の条件で複数社ある場合は、展示ブース申込数の多い順。それでも複数社ある場合は、トータルで獲得したポイント順。それでも複数社ある場合は、前年出展企業を優先します。

※②、③の条件で複数社ある場合は、優先順位の決定方法は①に同じ。

※同条件の企業が複数あった場合、CESA会員を優先します。

※3月31日（月）までの申込企業は早期割引が適用されます。

5月1日以降にお申し込みの企業には、4/30までに申込のあった企業の展示ブース位置が決定した後、順次ご案内します。

◆スポンサーセッションの講演日時について

5月頃に講演日時選定会を予定しております。選定会の日時につきましては事務局からメールでご案内いたします。
4月30日（水）までに申込のあったスポンサーセッションを対象に、以下の順番でご希望の講演日時を選択いただきます。

- ①日時優先選択権が付与された協賛メニュー申込企業
- ②プラチナスポンサー、ゴールドスポンサー、シルバースポンサーの順
- ③PRプログラムスポンサー（プラチナ、ゴールド、シルバースポンサー以外）の申込企業

※①の条件で複数社ある場合は、スポンサーセッション申込によるポイント順。それでも複数社ある場合は、トータルで獲得したポイント順。それでも複数社ある場合は、前年出展企業を優先します。

※②、③の条件で複数社ある場合は、優先順位の決定方法は①に同じ。

※講演日時はスポンサーセッション（60分）、スポンサー・ショートセッション（25分）の順に決定します。

※同条件の企業が複数あった場合、CESA会員を優先します。

※3月31日（月）までの申込企業は早期割引が適用されます。

5月1日以降にお申し込みの企業には、4/30までに申込のあった企業の講演日時が決定した後、順次ご案内します。

なお、お申し込みの時期によっては、ご希望の講演日時をお選びいただけない場合がございます。

◆スポンサーセッションのタイムシフト配信実施

CEDEC2025パス購入者を対象に、セッション終了翌日からCEDEC終了後期間限定で、CEDEC公式WEBサイトにてセッションのタイムシフト配信を行います。

（本年は7月23日～8月4日am.10:00までを予定）

タイムシフト配信が困難な場合はスポンサーセッションのお申し込みができません。

タイムシフト配信後のCEDEC公式YouTubeチャンネルの配信は任意に選択可能です。

◆申込みが少ない場合は、実施無しとなるプログラムが発生する可能性があります。

その場合はできるだけ早いタイミングでご連絡しますが、その後の対応をご相談させていただく可能性がある旨ご承知おきください。

その他のお知らせ

2月

3月

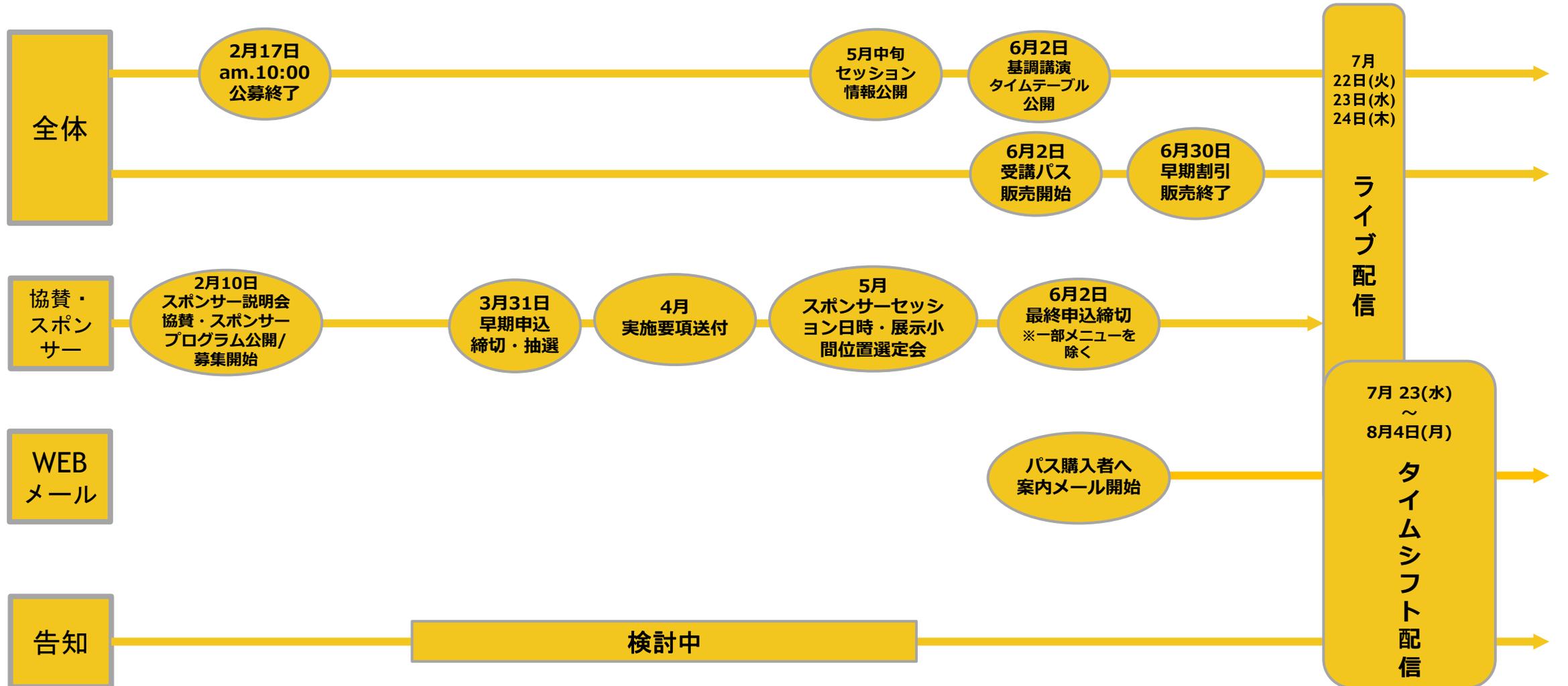
4月

5月

6月

7月

8月



CEDECでのブース出展、講演、広告出稿にあたりましては、以下の点にご留意いただいた上でご検討いただきますようお願いいたします。

◆出展、講演、広告の禁止内容

【反社会的な行為に関する広告の禁止】

関係法令等に違反する広告・宣伝活動のほか、射幸遊戯、酒類、たばこ等の嗜好品、禁止薬物、アダルトコンテンツ、消費者金融、武器及び兵器等の反社会的行為に関連する広告出稿は禁止とさせていただきます。

【求人を目的とした出展、講演、広告の禁止】

転職サービス、およびリクルーティングを目的とした出展、講演、広告出稿は禁止とさせていただきます。

(事務局より事前に広告等の内容の確認をお願いする場合がございます。)

◆グローバル・イベント・コンプライアンス・ポリシー

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会が定めるグローバル・イベント・コンプライアンス・ポリシーを遵守していただきます。<https://www.cesa.or.jp/compliance.html>

■規約の履行

本イベントにおいて展示、セッション等を行う企業・団体等（以下出展/スポンサーセッション/広告/協賛を含め企業パートナーという）は、以下に記載する各規定および主催者から提示される「実施要項」に記載する各規定を遵守しなければなりません。これらに違反した場合もしくは第三者への迷惑行為、公序良俗に反する行為があると主催者が判断した場合、主催者は出展/スポンサーセッション/広告/協賛申込の拒否、契約の解約を行うことができます。その際、企業パートナーから事前に支払われた費用の返還、および契約の解約によって生じた企業パートナーおよび関係者の損害について、主催者は一切補償しないと、主催者および共催者に損害があった場合には企業パートナーにその全額を賠償していただきます。

■企業パートナー資格

企業パートナーは、主催者が定める本イベントの主旨に沿う製品、サービスを提供する企業・団体その他の事業体に限定され、主催者は製品、サービス等が本イベント主旨に合致するか否かを決定する権利を有します。

■求人を目的とした講演、広告の禁止

転職サービス、およびリクルーティングを目的とした講演、広告出稿は禁止とします。事務局より事前に広告等の内容の確認をお願いする場合があります。

■展示ブース位置・セッション講演時間の決定

展示ブース位置は、小間位置選定会にて、4月30日（水）までに申込のあった展示ブースを対象に、以下の順番で希望の位置を選択いただき決定します。

①小間位置優先選択権が付与された協賛メニュー申込企業

②プラチナスポンサー、ゴールドスポンサー、シルバースポンサー

③PRプログラムスポンサー（プラチナ、ゴールド、シルバースポンサー以外）の申込企業

※①の条件で複数社ある場合は、展示ブース申込数の多い順。それでも複数社ある場合は、トータルで獲得したポイント順。それでも複数社ある場合は、前年出展企業を優先します。

※②、③の条件で複数社ある場合は、優先順位の決定方法は①に同じ。

※同条件の企業が複数あった場合、CESA会員を優先します。

5月1日以降に申し込みのあった展示ブースは、4月30日までに申し込みのあった展示ブース位置が決定した後、順次ご案内します。

セッションの講演日時は、講演日時選定会にて、4月30日（水）までに申込のあったスポンサーセッションを対象に、以下の順番で希望の講演日時を選択いただき決定します。

①プラチナスポンサー、ゴールドスポンサー、シルバースポンサーの順

②PRプログラムスポンサー（プラチナ、ゴールド、シルバースポンサー以外）の申込企業

※①、②の条件で複数社ある場合は、スポンサーセッション申込によるポイント順。それでも複数社ある場合は、トータルで獲得したポイント順。それでも複数社ある場合は、前年出展企業を優先します。

※講演日時はスポンサーセッション（60分）、スポンサー・ショートセッション（25分）の順に決定します。

※同条件の企業が複数あった場合、CESA会員を優先します。

5月1日以降に申し込みのあったスポンサーセッションは、4月30日までに申込のあったスポンサーセッションの講演日時が決定した後、順次ご案内します。

なお、展示ブース位置、セッション講演時間の決定方法は変更する場合があります。

■契約の成立

企業パートナーが申込を行い、主催者がそれを受理・承認した日をもって、契約の成立とします。

■料金の支払い

企業パートナーは、請求書に記載された期日までに、請求された企業パートナー料金全額を主催者の指定する銀行口座へ振り込むものとします。原則、前納制となります。

支払期日までに企業パートナー料金のお振込が確認できない場合は、契約は解約となります。この場合、主催者に損害がある場合には、企業パートナーはその全損害を賠償するものとします。

企業パートナー料金は、セッション枠および申込内容すべての対価となります。

申込実績のない企業パートナーは、開催1カ月前までに料金をお支払いいただきます。

■企業パートナー契約の解約

企業パートナーが、契約成立後にその全部または一部を解約する場合は、必ず文書にて行わなければなりません。その際、企業パートナーには下記の解約料をお支払いいただきます。

開催2カ月前まで（申込日～2025年5月20日）企業パートナー料金の30%

開催1カ月前まで（2025年5月21日～6月20日）企業パートナー料金の50%

開催1カ月前以降（2025年6月21日～）企業パートナー料金の100%

※解約料を超える損害が主催者または共催者に発生している場合には、別途その損害を賠償していただきます。

※解約料は、請求書に記載された期日までに主催者指定の銀行口座へ振り込むものとします。

■ポイント制度

申込メニューに対して、複数の企業パートナーが同じメニューを申込し重複した場合、抽選にて決定します。

抽選に外れた企業パートナーは、本来獲得するべきポイントの1/3を付与します。

■転貸の禁止

企業パートナーは、主催者の許可なく、契約内容の全部または一部を他社へ譲渡、貸与等（譲渡料、貸与料等の有無を問わず）を行うことはできません。

■飲食物提供の制限

原則、交流ラウンジ協賛以外での飲食物の提供は一律禁止させていただきます。

オリジナルメニューに飲食物の提供が含まれる場合や、自社製品の飲食物をサンプリングする場合は制限されません。

■イベントの延期・変更・中止について

主催者が主催者の責に帰する事由に基づいて本イベントを延期し、会期期間を変更し、又は中止した場合において、企業パートナーが申込内容を実施できなくなった場合には、主催者が企業パートナーに対して、開催残日数を基準として日割計算した企業パートナー料金の払い戻しを行うものとします。

また、主催者は不可抗力により本イベントの開催が困難又は不可能となり、又は不可抗力が生じるおそれがあると主催者が判断する場合には、本イベントを延期し、会期期間を変更し、又は中止できるものとします。この場合には、主催者が既に受領した企業パートナー料金は企業パートナーへ返金しません。ただし、主催者は、不可抗力事由の内容、性質その他の事情に鑑みて、その裁量により企業パートナー料金の一部を返金する場合があります。

なお、企業パートナーが上記の各事由に基づく本イベントの延期、会期変更又は中止によって損害を被った場合でも、主催者は企業パートナーに対し何ら責任を負わないものとします。

本規約において、不可抗力には以下の各号が含まれるものとします。

①天災地変（地震、台風、暴風雨、津波、洪水、地すべり、落雷、爆発、水災等を含む）

②社会的混乱（戦争、テロ、敵対行為、内乱、暴動、市民騒擾等を含む）

③公権力による行為（法令・規則の制定改廃、政府機関の介入、行政命令、通商禁止等を含む）

④感染症・伝染病（各種細菌、各種ウイルス等を含む）の蔓延

⑤公共インフラの事故（停電、通信回線の切断、輸送機関の事故等を含む）

⑥資材・資源不足（電気・ガス・水道の供給停止、石油の不足、原材料・資材の不足等を含む）

⑦為替、運賃等の変動・高騰

⑧労働争議（ストライキ、サボタージュ、ロックアウト等を含む）

⑨重要取引先の債務不履行（会場運営会社の破産・破綻等を含む）

⑩前各号の他、主催者の責に帰さない事象

■損害賠償責任

主催者および共催者は、理由の如何を問わず、企業パートナーおよびその関係者が本イベントへ参画することを通じて被った、人身および財物に対する傷害、損害等に対して一切の責任を負いません。また企業パートナーは、その従業員、代理人、関係者の故意、過失または無過失によって、会場の施設およびその設備等や、第三者の人身・財物に与えた一切の損害について、ただちにその損害を賠償しなければなりません。

主催者または共催者がこれらの損害の賠償請求を受けた場合、当該企業パートナーは自らの責任でその支払いを行うとともに、主催者または共催者に損害が生じた場合には、弁護士に支払った着手金・報酬金等も含め、その全額を速やかに主催者に支払うものとします。

主催者および共催者は、本イベントにおける一切の制作物の中に生じた誤字、脱字等に関する責任は負わないものとします。

■写真・ビデオ撮影

本イベントにおける写真・ビデオ撮影等を許可する権利、その他映像に関する一切の権利は、主催者が有します。

■個人情報の取り扱い

企業パートナーは、本イベントを通じて個人情報を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得を行う必要があります。

利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内で利用しなければなりません。また、取得した個人情報は、企業パートナーが責任をもって管理・運用するものとします。万一、受講者に損害が生じた場合、企業パートナーが全責任を負うとともに、自ら紛争を解決するものとします。

■個人情報の第三者提供

企業パートナーは、主催者から提供された個人情報（以下「本個人情報」）の取り扱いについて、以下の内容を十分理解し、遵守すること。

1. 許諾内容の遵守

企業パートナーは、主催者が企業パートナーによる第2項(1)の利用目的の実施のために許諾をとった受講登録者(以下「対象者」)に対し、本個人情報の内容に従って、資料等の送信および連絡を行います。その際、送信および連絡の方法は、対象者が許諾した内容、範囲に従うものとします。また、主催者から受領した対象者の許諾に関する記録は、各企業パートナーにおいて必要となる期間、保管してください。

本イベントにおける許諾文面は以下となります。

CEDECでは、現地会場の来場者のパスにバーコードシステムを採用しております。展示ブースやセミナー会場でお客様が提示されたバーコードを読み取った場合、もしくはオンラインにてセッションを視聴された場合には、本イベントにご登録いただいた参加者の皆さまの個人情報(氏名、メールアドレス、勤務先、部署、役職、職種)を、ご登録の際の同意に基づき、当該の以下の出展社、協賛社に第三者提供いたします。各出展社・協賛社に提供した個人情報は、各社の責任において管理され、各社より製品・サービス・セミナー・アンケート調査等、各種ご案内のために利用させていただくことがあります。

以下出展社・協賛社名

2. 本個人情報の利用目的

(1)本個人情報は、企業パートナーからのご案内(製品・サービス、セミナー等の紹介)と顧客満足度調査など、対象者が許諾した目的のみに利用可能です。

(2)上記(1)の目的以外で本個人情報を利用する場合は、企業パートナー自身があらためて個々の対象者から個別に承諾を得てください。

3. 個人情報の利用方法

提供を受けた個人情報を基に、最初に顧客に情報を送る際には、必ず「個人情報の入手経路」・「企業パートナー名」・「企業パートナーの連絡先」・「個人情報の変更・削除・情報提供の停止の方法」を明記してください。

4. 本個人情報の管理等

本個人情報は、第三者に開示、公表、漏洩、譲渡、貸与または配布等はできません。不要になった場合の廃棄処理や、対象者からの訂正、削除要求などには適切に対処してください。

5. 責任

主催者から提供を受けた個人情報は、企業パートナーの責任において厳正に管理してください。万が一、企業パートナーの責任による本個人情報にかかる事故やトラブルが生じたときは企業パートナーが責任をもって対処するとともに、ただちに主催者に連絡してください。主催者の責に帰すべき事由によらず、対象者または企業パートナーに損害が生じた場合、主催者の責任は問いません。また、本個人情報の正確性など内容についても主催者の責任は問いません。

【お問い合わせ先】

CEDECスポンサー事務局

Email : sponsor@cedec.jp

〒163-0718

東京都新宿区西新宿2-7-1 新宿第一生命ビルディング18階
一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会